

# O USO DAS REDES SOCIAIS NA MONITORIA DE LINGUÍSTICA APLICADA

Vitoria Alves da Silva, Maria Valdenia Falcao do Nascimento

Em 2020 e 2021, a Educação Superior, bem como o mundo, se viu diante de um novo desafio. A estrutura da sala de aula foi mudada radicalmente e passamos a contar com o computador e o celular para nos comunicar com o mundo fora de nossas casas, tanto para trabalhar como para estudar. Diante disso, durante a monitoria de Linguística Aplicada para alunos do primeiro semestre do curso de Letras – Espanhol (Noturno), sentimos a necessidade de adaptar as metodologias aplicadas no modelo presencial de ensino para essa nova realidade. Para tanto, criamos uma rede de apoio para os alunos ingressantes através do uso das ferramentas digitais WhatsApp e Instagram. Propusemos com tal abordagem aumentar o engajamento dos alunos ingressantes e auxiliá-los de forma a evitar o abandono do curso, devido às dificuldades enfrentadas pela situação na qual estávamos todos submersos. A partir da análise do uso de tais ferramentas, ao longo do semestre de 2021.1, foi-nos possível observar que apesar da relevância do Instagram na vida social de muitos alunos, houve pouco engajamento durante o uso didático dessa plataforma. No entanto, quando voltamos nossas análises para o uso do WhatsApp em atividades de tira-dúvidas, revisão de material e apoio ao estudante, notamos um alto nível de comprometimento dos alunos. Para embasar nossa reflexão, baseamo-nos nas contribuições teóricas de Figueiredo (2019), Gomes (2016), Lorenzo (2013), Moran (2012), Prensky (2001). Os resultados das ações realizadas na monitoria nos levou a considerar a necessidade da revisão e adaptação de novas abordagens metodológicas no Ensino Superior, a fim de melhorar o vínculo entre instituição de ensino e aluno.

Palavras-chave: língua espanhola. redes sociais. Linguística Aplicada.