

# OFICINA DE FLASH DEDICADA AO CATÁLOGO DA #SALA109

Felipe Mota Ferreira, Yohanna de Sousa, Antonio Wellington de Oliveira Junior

O projeto foi desenvolvido como uma ferramenta de virtualização do catálogo físico da #sala104. Das mais de duzentas obras que compunham o acervo, escolhemos três obras para iniciar um processo de catalogação que pudesse ser feito pelos próprios alunos da disciplina de Laboratório de Publicidade e Propaganda. A oficina teve como plano ensinar conhecimento práticos sobre a iluminação artificial de obras de arte com flash de tocha interligados e administrados por conexões de radio flash. Ao mesmo tempo em que nos preocupávamos em estabelecer um diálogo entre a obra e o espaço expositivo, precisávamos criar uma iluminação consistente e que pudesse ser replicada pelos próximos alunos que participassem do programa. Como o espaço era restrito, criamos uma dinâmica de revezamento de exercícios que respeitasse as regras de distanciamento social. O projeto foi também uma tentativa de reestabelecer o diálogo dos alunos do Curso de Publicidade e propaganda da UFC com as obras de um dos principais acervos da Universidade. Os objetivos eram pensar uma linguagem fotográfica que atendesse às características de cada obra, realizar uma oficina que respeitasse as regras de distanciamento social, aproximar as pessoas da arte em tempos pandêmicos, criar uma unidade na fotografia de um catálogo de uma sala de aula com diversas camadas semióticas. Essa pesquisa foi desenvolvida junto ao Laboratório de Investigação em Corpo, Comunicação e Arte-LICCA com bolsa do Programa de Iniciação à Docência-PID da Universidade Federal do Ceará-UFC.

Palavras-chave: Fotografia. Oficina. Radio Flash.