

# **“POSTO, LOGO EXISTO”: UMA ANÁLISE DE PERFIS PROFISSIONAIS CONTÁBEIS NO INSTRAGRAM.**

Christine Oliveira Lucas, Carlos Adriano Santos Gomes

A tecnologia, inevitavelmente, vem ganhando cada vez mais destaque e importância na era contemporânea. Portanto, no que diz respeito às mais diversas formas de disseminação de informações, os canais de comunicação como as mídias sociais possuem grande destaque. Esses canais são utilizados para disseminar conteúdos, proporcionar visibilidade e estabelecer parcerias comerciais. Assim, o presente trabalho tem o objetivo geral de analisar as principais características dos perfis profissionais contábeis na rede social Instagram, mídia que proporciona a comunicação em massa. Diante dessas questões, a pesquisa foi escolhida devido às influências que as redes sociais possuem para o crescimento profissional e foi desenvolvida com o intuito de disseminar informações acerca da relação entre os profissionais contábeis e o Instagram. A metodologia utilizada parte de uma pesquisa exploratória, com abordagem qualitativa e procedimento documental, tendo como os documentos levantados os perfis do Instagram. Adota-se a análise de conteúdo proposta por Bardin (2011). Os resultados preliminares demonstram que uma expressiva parte das organizações e dos profissionais contábeis fazem o uso das mídias sociais, do Instagram em específico, com o intuito de gerar reconhecimento, alcançar um maior público e atrair novos consumidores, com o auxílio de estratégias do Marketing Digital e por meio da interação com os usuários.

Palavras-chave: INSTAGRAM. PROFISSIONAIS CONTÁBEIS. PERFIS.