

"QUEM É UMA PERFORMANCE?": ASSESSORIA E PRODUÇÃO DA VI MMPMA

Loreena Carvalho de Araujo, Juliana Santos Freitas, Eduardo Madureira Lins de Araújo, Felipe Mota Ferreira, Juliana Sousa Barreto, Antonio Wellington de Oliveira Junior

Trabalho de assessoria e produção da VI Mini-Micro-Pocket-Mostra-de-Arte, uma exposição artística que transpassa a Sala109, espaço e projeto gerido pelo Programa de Pós-Graduação em Artes-PPGARTES do Instituto de Cultura e Arte-ICA da Universidade Federal do Ceará-UFC e projetos de Pesquisa (PIBIC), de Extensão, de Iniciação à Docência (PID) e de Apoio e Incentivo à Permanência (PAIP), coordenados pelo prof. Antonio Wellington de Oliveira Junior e desenvolvidos em colaboração com os professores João Vilnei de Oliveira Filho e Eliezer Nogueira do Nascimento Junior, junto ao Laboratório de Investigação em Corpo, Comunicação e Arte-LICCA, ao Instituto de Investigação em Design, Media e Cultura-ID+ (Portugal) e ao curso de Publicidade e Propaganda (UFC). As Mini-Micro-Pocket-Mostras-de-Arte (MMPMA), de caráter invasor e itinerante, incentivam a autonomia na formação universitária e artística de todos aqueles que participaram das exposições, sejam como expositores ou observadores. Na VI MMPMA, intitulada "Todo mundo é uma performance!", reunimos os diversos trabalhos de alunos, professores e servidores técnico-administrativos – além dos trabalhos de outros pesquisadores e artistas, nacionais e internacionais – com o objetivo de discutir a performatividade dos processos pedagógicos em arte e comunicação. Devido à pandemia de Covid-19, a mostra precisou ser inteiramente virtualizada, passando as performances e discussões propostas a serem expostas na forma de conferências e ações artísticas no Youtube. Em quase dois anos de quarentenas intermitentes, houve uma diminuição do encanto dos eventos online, o que fez ainda mais necessária uma publicização contínua da mostra. Portanto, além do acompanhamento e assessoria para os artistas convidados, foi desenvolvido um plano de comunicação, com sistematização da programação e das postagens e assessoria para a equipe de comunicação formada pela turma da cadeira de Laboratório de Publicidade e Propaganda de 2021.1.

Palavras-chave: Arte. Produção. Assessoria.