

USO DAS REDES SOCIAIS COMO INCENTIVO A APRENDIZAGEM NA DISCIPLINA DE EMBRIOLOGIA E HISTOLOGIA ANIMAL

Sarah Santana Cavalcante, Alan Martins de Araujo, Bruno Ramires Macedo Costa, Yasmim Dantas Braga, Carla Renata Figueiredo Gadelha

A utilização de redes sociais como instrumento para a divulgação científica se popularizou recentemente e tem grande relevância no meio acadêmico, sendo também uma boa ferramenta para estimular o aprendizado dos alunos, devido ao fácil e rápido acesso. Assim, fez-se uso do Instagram do Laboratório de Estudos em Reprodução Animal (LERA-UFC), criado em 2018 para a realização de publicações relacionadas com a reprodução e embriologia animal. Logo, o presente trabalho teve como objetivo refletir sobre a importância da criação de postagens ricas em conteúdo científico, juntamente com o uso de imagens no auxílio da aprendizagem dos estudantes. Foram elaboradas 5 publicações abordando temas como as alterações morfológicas e os defeitos de cabeça em espermatozoides, a avaliação andrológica, o reflexo de Flehmen e a coleta de sêmen em ovinos, as quais foram publicadas entre 20 de maio e 23 de julho por meio do Instagram do LERA. Um link também foi gerado para que fosse possível o compartilhamento nos grupos de WhatsApp em que haviam os alunos para que todos tivessem acesso. Foi constatado que os meses de junho, de julho e de agosto tiveram o alcance de 270 contas, sendo 150 dessas já seguidoras e 120 que não seguiam o Instagram do LERA, com alcance de 166% maior que entre março e maio. O perfil foi visitado 187 vezes e houveram 308 interações com o conteúdo, sendo 184 curtidas, 31 comentários, 10 salvamentos e 14 compartilhamentos. Além disso, houve um aumento de 13,9% dos seguidores, sendo o público principalmente de 18 a 24 anos (42,1%), entre 25 a 34 anos (41,3%) e residentes de Fortaleza (70,2%). Portanto, observou-se que o uso do Instagram do LERA para a realização de postagens foi importante, isso porque foi possível fazer com que os alunos tivessem acesso a conteúdos complementares e de forma resumida que auxiliaram o processo de aprendizagem, além de ter ocorrido uma melhora significativa no engajamento do perfil.

Palavras-chave: conteúdo científico. aprendizagem. redes sociais.