

USO DE MÍDIA SOCIAL COMO FERRAMENTA DE INTERESSE NA DISCIPLINA DE BROMATOLOGIA

Cibele Souza da Penha, Carlos Couto de Castelo Branco, Patrícia Maria de Pontes Thé,
Luzia Izabel Mesquita Moreira

Introdução: Uma das grandes mudanças impostas pela pandemia de Covid 19 foi a metodologia de ensino a distância, onde as aulas passaram a ser ministradas de forma remota e mais recentemente de forma híbrida. A possibilidade de interação através da internet trouxe várias opções de comunicação, sendo a exploração de diferentes canais uma tentativa de melhorar a interatividade entre professores e alunos. As mídias sociais, como o Instagram, se mostraram uma importante ferramenta na disseminação de informações podendo tornar-se uma tecnologia educativa. A Bromatologia é a área da farmácia que estuda a composição dos alimentos, seus adulterantes e a ação desses compostos no organismo; assim gerando várias oportunidades de assuntos correlacionados com a vivência dos alunos. **Objetivo:** interagir através de uma mídia social muito utilizada pelos jovens e de interesse dos alunos da disciplina de Bromatologia. **Metodologia:** Durante o semestre, com o auxílio da plataforma de mídia social: Instagram, foi possível o compartilhamento de textos e artigos de apoio complementares às aulas respeitando o distanciamento social recomendado. **Resultados:** Interagindo com os alunos por meio das mídias sociais, acreditamos que houve maior curiosidade por parte dos alunos ao vivenciar as interfaces da disciplina de Bromatologia no cotidiano. **Conclusão:** A interação por mídias sociais pode auxiliar os discentes a visualizarem as aplicações práticas dos conhecimentos teóricos adquiridos na disciplina de Bromatologia, tornando a matéria mais próxima do seu convívio e ajudando a identificar áreas de interesse dos alunos. Também promoveu informações que proporcionam uma visão expandida sobre os alimentos, curiosidades, mitos, aditivos alimentares e suplementos, sendo portanto também uma ferramenta de educação em saúde. Agradecemos à UFC pelo financiamento do projeto através da bolsa de Iniciação à Docência.

Palavras-chave: Bromatologia. Mídia social. Comunicação.