

A IMPORTÂNCIA DA IDENTIDADE VISUAL NAS REDES SOCIAIS PARA A DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES DO PAAP - UFC

Caio Melo de Sousa, Adriana Madja dos Santos Feitosa, Márlon Cavalcanti Lima, Rebeca Melo Frederico, Rogeslane Nunes dos Santos, Maria Jose Costa dos Santos

Desde as primeiras décadas do século XXI, as redes sociais têm impactado a nossa sociedade, e quanto ao desenvolvimento de projetos acadêmicos é notório a necessidade de adaptar-se, uma vez que é premente a modificação de aspectos práticos, metodológicos e até mesmo visuais para alcançar a comunidade acadêmica nas redes sociais, em especial, a rede social Instagram. Sendo assim, o principal objetivo deste estudo é analisar como a construção de uma identidade visual pode ser usada para contribuir na divulgação das ações formativas do Programa de Apoio e Acompanhamento Pedagógico (PAAP) da Universidade Federal do Ceará. Quanto aos fins, decidimos adotar o método de pesquisa qualitativa, pois consideramos o mais apropriado para compreender a aplicação da identidade visual como ferramenta estratégia que melhor transmite a comunicação do PAAP para o público acadêmico. Entende-se que a identidade visual se constrói a partir da combinação de elementos visuais, como: cores, tipografia e grafismos, que em conjunto comunicam de forma rápida e objetiva uma mensagem. Reconhece-se que por meio do desenvolvimento de identidades visuais do Programa, a influência na divulgação e no alcance universitário, e a partir das reflexões, a identificação nas mídias a solução de cada vez mais a viabilização do desenvolvimento institucional. Por fim, foi compreendido que, mediante as novas relações estabelecidas com as redes sociais, a identidade visual é fundamental na expansão da divulgação do PAAP - UFC, concretizando-se como um meio de identificação direta aos perfis dos alunos.

Palavras-chave: IDENTIDADE VISUAL. REDES SOCIAIS. PAAP-UFC.