

A REVISTA ELETRÔNICA CT NEWS: ANÁLISE DE UM PROCESSO CRIATIVO INTERDISCIPLINAR.

Leonardo Santos Bezerra Lopes, Bruno Vieira Bertoncini

Com o objetivo de conectar a comunidade acadêmica do Centro de Tecnologia, a revista CT NEWS iniciou sua história ainda na década 90 como um panfleto informativo de poucas páginas, foi também neste mesmo período que ela foi descontinuada. Mas em 2017 o projeto da revista retorna agora atualizada para o formato digital e em parceria com a Pró-Reitoria de Graduação, sendo produzida pelo Diretoria Adjunta de Ensino do CT com apoio de bolsistas de outras Unidades Acadêmicas. Essa parceria com outros cursos tem como consequência um processo de criação interdisciplinar, onde diversos conhecimentos técnicos da área de design e editoração dialogam com os temas da seara da engenharia. A edição produzida no primeiro semestre de 2021, teve como criadores dois bolsistas, sendo um aluno de Publicidade e Propaganda e outro de Sistemas e Mídias Digitais. No processo de construção da revista, ocorreram as seguintes ações: entrevistas, escrita de matérias, edições de imagem, editoração e revisões. Compreendido então esse sistema criativo, esse trabalho aqui apresentado tem como objetivo analisar o processo de criação da revista CT News a partir do conceito de interdisciplinaridade (LEIS, 2005). A metodologia de pesquisa utilizada foi a pesquisa-ação (TRIPP, 2005), já que a análise partirá da experiência de um dos designers da revista. A pesquisa então seguiu os seguintes passos: o Planejamento, etapa anterior à criação da revista; a Ação, criação da revista; Descrição, a documentação do processo criativo; Avaliação, análise dos resultados. Estes procedimentos foram aplicados com o objetivo de compreender a interdisciplinaridade presente no processo de criação da revista CT News. Como resultado da pesquisa, constatou-se um forte caráter interdisciplinar no processo de criação já que foi necessário uma relação imbricada entre diferentes áreas de conhecimento, como também o quanto esta característica favorece a proposta da revista de ser acessível e convidativa a diversos públicos

Palavras-chave: Interdisciplinaridade. Design. Processo criativo.