

# **COMO O USO DO SISTEMA EAD COMO ÚNICO MEIO DE ENSINO AFETA E CONTRIBUI PARA A PERMANÊNCIA DOS DISCENTES DE ENGENHARIA ELÉTRICA.**

Joao Rodrigo Arnaud da Cruz, Raphael Amaral da Camara

Desde o ano de 2020, a Universidade Federal do Ceará (UFC), assim como outras instituições, foi obrigada a aderir ao ensino remoto a fim de conter a transmissão do vírus Covid-19. Este fato é um desafio no âmbito acadêmico, pois não há previsão de quando todos os alunos poderão voltar ao ambiente universitário. Sabendo disso, cabe dizer que todos os alunos ingressantes no semestre de 2021.1 não tiveram nenhum acesso à graduação presencialmente, como era antes da pandemia, o que certamente pode ter alterado seu interesse, ambições e opiniões sobre o curso e o que deseja seguir como carreira. Pensando nisso uma pesquisa através da internet com os ingressantes do curso de Engenharia Elétrica de 2021.1, utilizando o Google Forms, com período de uma semana e aderência de trinta alunos, cerca de um terço dos alunos, mostrou que 80% dos alunos que participaram, gostam muito do curso. Quanto ao incentivo à permanência, um dos focos do programa PAIP, temos em relação a isso que cerca de 20% dos alunos talvez mudariam de curso se tivessem essa oportunidade e 3,3% certamente mudariam, mas é interessante observar que dos que mudaram, a maioria pretende cursar outras engenharias. Presencialmente as aulas eram realizadas em auditórios com maior presença de todos, considerando isso, temos que cerca de 20% dos alunos acreditam que as aulas virtuais da cadeira de Introdução a Engenharia não incentivam sua permanência no curso. E quanto a diferença que os alunos acreditam que existiria caso a graduação estivesse ocorrendo presencialmente seria principalmente o foco maior devido as aulas presenciais e síncronas, a maior interação entre alunos e professores, e mais motivação na graduação. Logo conclui-se que boa parte dos alunos que participaram da pesquisa apesar de não terem experimentado o ambiente universitário oferecido pelo campus, ainda encaram a graduação com boas perspectivas, gostando bastante do curso e com expectativas de que ele irá ser cada vez melhor.

Palavras-chave: EAD. Graduação. Incentivo.