

PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA REDES SOCIAIS: MATERIAIS QUE CONTRIBUEM COM A JORNADA ACADÊMICA DOS ESTUDANTES

Gabriel Lopes Eleuterio, Eduardo Santos Junqueira Rodrigues

Este trabalho é um relato de experiência de um estudante do curso de Sistemas e Mídias Digitais (SMD), atuando na continuidade das ações do projeto “Comunicação e Produção de Notícias para o Website do Curso de Sistemas e Mídias Digitais da UFC”. Considerando o contexto de distanciamento social em razão da pandemia de Covid-19, as atividades elaboradas tiveram por objetivo auxiliar os estudantes do SMD em suas rotinas acadêmicas, principalmente aqueles que iniciaram a graduação durante o período de aulas remotas, buscando-se reduzir os riscos da evasão escolar. Em um planejamento inicial, foram propostas publicações, para a página no Facebook, ligadas ao início do semestre 2021.1 e que apresentavam informações importantes aos “calouros” - como a informação sobre a lista de transmissão do SMD e a nova cartilha da UFC, por exemplo. Na mesma lógica, as notícias para o website do curso trouxeram temas relativos à graduação e respondiam dúvidas recorrentes dos estudantes: a apresentação das trilhas formativas “smdianas”, junto com sua atualização e explanação. Essa metodologia proporcionou a divulgação de ações importantes da própria universidade, além de cursos e eventos ligados às áreas de tecnologia, audiovisual e games. A frequência e regularidade de postagens garantiu um alcance orgânico estável no Facebook e algumas publicações conseguiram um ótimo desempenho - foram contabilizados 540 acessos em uma nota sobre os feitos de uma aluna egressa do SMD, por exemplo. As métricas presentes na ferramenta insight do Facebook foram parâmetros importantes para o planejamento de conteúdos para a página, além do cuidado com a escrita das postagens e o design das imagens dos destaques. Conclui-se que o projeto produz materiais com grande valor informativo aos estudantes do SMD, utilizando-se de linguagem lúdica e formato condizente com as redes sociais.

Palavras-chave: Graduação universitária. Evasão escolar. Redes sociais.