

A ATUAÇÃO DO SETOR DE MÍDIA DO PET DE COMUNICAÇÃO NO INSTAGRAM

Jamilly Gomes Melo, Ana Livia Nogueira Chagas, Sofia Ísis Dutra Rocha, Robson da Silva Braga

Os integrantes do setor de mídia do PET de Comunicação da UFC, o PETCom, são responsáveis pela divulgação dos eventos promovidos pelo programa e também de conteúdos extraordinários. Após ter seu perfil no Instagram hackeado, o PETCom se viu com o desafio de reiniciar sua atuação na plataforma. No ano de 2021, o novo perfil do PETCom no Instagram (@petcom.ufc) teve 44 publicações, com postagens acerca de datas importantes, como o Dia Internacional Contra a Discriminação Racial e o Dia Internacional Contra a Homofobia, Transfobia e Bifobia. Outros assuntos abordados no perfil foram sobre a importância de se realizar o Censo no Brasil, além de lives sobre o futuro do mercado de trabalho do jornalismo, da publicidade e o bem-estar mental e emocional dos estudantes em meio à pandemia, além da divulgação dos projetos e eventos produzidos pelo PETCom. O setor de mídia fica responsável pelo planejamento das postagens, a produção das legendas e interação com os seguidores do perfil. Os conteúdos que receberam mais curtidas dos seguidores foram a publicação da programação da Semana de Jornalismo - Sejour (112 curtidas), a divulgação dos convidados da live Caminhos no mercado jornalístico (112 curtidas), as inscrições para participar das oficinas da Descom (103) e a publicação do Dia Internacional Contra a Homofobia Transfobia e Bifobia (103). A metodologia usada foi a observação e análise dos dados das publicações feitas no Instagram (@petcom.ufc). Conclui-se que é importante ter a divulgação das ações desenvolvidas pelo projeto para que haja mais participação dos estudantes nos mesmos.

Palavras-chave: comunicação. rede social. instagram.