

A CONTRIBUIÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL DO INSTAGRAM DO GRUPO PET QUÍMICA UFC PARA A DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

Guilherme de Sandes Parente, Ana Caroline Nascimento Souza, Ana Debora Silva Almeida, Anna Beatriz Souza Freires Negreiros, Larissa Rodrigues Jales Martins, Maria das Gracas Gomes

Identidade visual envolve um conjunto de componentes gráficos que representam um projeto ou afins, comunicando ao público seus valores e suas ideias de forma clara e direta. Nesse contexto, o grupo PET Química UFC padronizou uma combinação de itens, com o objetivo de o distinguir dos demais grupos no Instagram, rede social fundamental para a divulgação das atividades, e a partir disso aproximar a sociedade de um conteúdo científico de forma eficiente. Através de discussões, o grupo escolheu uma paleta de cores nos tons azul e roxo; duas fontes gráficas de texto, “Glacial Indifference” e “League Spartan”; elementos que expressam modernidade e autenticidade, os quais são específicos para cada modelo de publicação e a disposição das cores das postagens no feed do Instagram, no estilo “harmônico”. Houve também uma mudança no modelo de cada post, inserindo no final uma mensagem de engajamento, o nome e a foto do autor, para trazer uma humanização do perfil. Com relação ao recurso stories, aderiu-se à gamificação através de quiz, enquetes e termômetro, além de adaptá-lo às demais modificações. Utilizou-se a plataforma Canva como principal meio para criação da identidade visual e da manutenção das publicações. Ao todo, tiveram 35 postagens ajustadas aos novos padrões, que obtiveram uma média de 495 contas alcançadas e 622 impressões, resultando em um aumento de cerca de 15 % e 19%, respectivamente, em comparação com as 35 anteriores. Parte desse crescimento reflete a construção de maior atração e conexão da comunidade com o perfil @petquimicaufc. Portanto, a elaboração de uma identidade visual corroborou para o desenvolvimento de habilidades como a criatividade e a organização, além da aquisição de conhecimentos em Marketing e em interpretação de dados. Desse modo, o grupo PET Química UFC obteve êxito na proposta de levar a ciência para mais pessoas, gerando maior aproximação e interação do público com o conteúdo científico.

Palavras-chave: IDENTIDADE VISUAL. INSTAGRAM. DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA.