

ADMZONE: DISSEMINANDO CONHECIMENTO DE ADMINISTRAÇÃO NO YOUTUBE

João Marcelo Melo de Freitas, Juliana Andressa Silva de Lima, Maria Eduarda Correia Sá, Vanessa Farias de Sousa, Marianne D'avila Viana Silva, Diego de Queiroz Machado

O projeto de extensão ADMZONE criado pelo Programa de Educação Tutorial (PET) do curso de Administração de Empresas (FEAAC/UFC) consiste na produção de vídeos pelos integrantes do PET ADM UFC publicados na plataforma Youtube. A iniciativa tem por objetivo conferir à comunidade acadêmica e geral conhecimentos referentes ao escopo dos conhecimentos administrativo de maneira descontraída e adaptada à realidade dos estudantes. Metodologicamente, o projeto seguiu com atividades de planejamento, criação e correção de roteiros, produção e edição dos vídeos, além da divulgação nas redes sociais através de artes gráficas específicas. Além disso, a equipe responsável pela execução do projeto realizou reuniões periódicas para o acompanhamento e atualização das estratégias de trabalho, através de ferramentas como Trello e Google Meet. No período de janeiro a agosto de 2021, tem-se como resultados no canal ADMZONE a postagem de 30 vídeos, com um total de visualizações em torno de 470, além da produção de 17 roteiros a serem gravados no semestre 2021.2. Nesse contexto, a elaboração, gravação, edição e postagem de responsabilidade dos próprios petianos, agregou aos participantes diferentes habilidades, dentre as quais a edição de vídeos em plataformas profissionais se destaca. Nessa edição do projeto, foi possível observar uma integração do ADMZONE com outros projetos de extensão do PET ADM UFC, com a produção de 19 videoaulas referentes ao PET Facilita e 5 palestras ligadas ao PET Dissemina. Dessa forma, o PET ADM UFC alcança sua missão ao promover sua imagem dentro e fora do ambiente acadêmico no qual está inserido através do impacto social.

Palavras-chave: YOUTUBE. ADMINISTRAÇÃO. EXTENSÃO.