

CAPACITAÇÃO EM PRODUÇÃO DE PODCAST: A IMPORTÂNCIA DO PODCAST PARA OS PETS NA DIFUSÃO DE CONHECIMENTO

KÉssia Vanessa Gomes de Lima, Livia Levinsk Alves de Sousa, Levi César Castro Palhano, Antonio Guilherme de Sousa Silva, Rosilene Oliveira Mesquita

Em decorrência da suspensão das atividades presenciais devido à pandemia da COVID-19, foi necessário que as atividades fossem adaptadas e até reinventadas no meio acadêmico, incluindo as atividades dos grupos PET, recorrendo às produções midiáticas. O podcast surgiu como uma alternativa para ampliar a divulgação de conteúdo acadêmico, por ser um meio de comunicação que tem se tornado popular nos últimos anos. Tendo isso em vista, o PET-Agronomia em parceria com o grupo PET Comunicação Social, promoveram no XIX EncePET uma capacitação acerca das ferramentas necessárias para se produzir um podcast e sua importância para a democratização do conhecimento. A capacitação objetivou apresentar os conceitos gerais do podcast, desde o processo de produção, roteirização, até as instruções de uso de programas de gravação, edição e divulgação nas plataformas digitais. Também foi abordado tópicos sobre como lidar com os desafios da produção de podcasts durante a pandemia e a sua importância dentro de um grupo PET, levando em consideração que estes grupos trabalham com a produção de muitos conteúdos. A atividade disponibilizou quarenta vagas para os petianos inscritos. Todas as vagas foram preenchidas e a capacitação ocorreu de forma síncrona (ao vivo), pela plataforma Google Meet, com duração total de duas horas. O seguimento da capacitação contou com apresentação de material didático com as informações relevantes sobre cada tópico abordado e, em seguida, foram feitas algumas demonstrações de edição de áudio e também foi disponibilizado um conteúdo de apoio para os participantes. O material utilizado foi disponibilizado para todos os inscritos para consultas posteriores. Houveram muitos feedbacks positivos ao final da capacitação. Assim, pode-se concluir que a parceria entre os grupos PET-Agronomia e PET Comunicação Social da UFC permitiram que outros grupos PET do Ceará tivessem acesso a mais uma alternativa de produção de conteúdo para propagação de conhecimento.

Palavras-chave: ENSINO. COMUNICAÇÃO. INTEGRAÇÃO.