

ENTRE O VIRTUAL E O REAL: A RELAÇÃO “CORPO-AUTOESTIMA” ENTRE O CORPO DOCENTE DO CURSO DESIGN-MODA (UFC) DURANTE O CONTEXTO PANDÊMICO

Kellvia Letícia Beserra Soares, Larissa Marques Maia, Julia Gonçalves Valentim Martins, Isis Saraiva Leão Medina, Francisca Raimunda Nogueira Mendes

A presente pesquisa, resultado de um estudo realizado em 2021 pelo Programa de Educação Tutorial do curso Design-Moda da Universidade Federal do Ceará, objetivou compreender a relação “corpo-autoestima” mediada pela moda no contexto da pandemia de COVID-19, que, ao forçar a migração de atividades presenciais para a modalidade remota, virtualiza de modo intensificado as relações humanas e o próprio modo de enxergar-se frente às telas. Tratando-se de uma pesquisa qualitativa, foi utilizada a pesquisa bibliográfica como embasamento teórico acerca das transformações sociais durante a pandemia, do lugar da tecnologia neste contexto e da relação entre corpo, moda e autoestima. Além disso, foi realizado um questionário online com docentes do curso Design-Moda (UFC) para investigar como o virtual afetou suas concepções sobre seus próprios corpos e autoestima. Diante dos desafios impostos pela Covid-19, a principal medida estabelecida pela Organização Mundial de Saúde (OMS) para contenção à propagação do vírus foi o isolamento social. O home office aparece, então, como um dos poucos meios viáveis para o andamento de tarefas essenciais. Essa intensificação da relação com o virtual provocou inúmeras consequências, como a síndrome de burnout, caracterizada por um esgotamento físico e mental que pode ressoar também na autoestima dos indivíduos. Assim, o corpo se apresenta como elemento determinante para a compreensão da identidade pessoal, processo que se intensifica à medida em que a midiatização das relações sociais se fortalece. Desse modo, como resultado da pesquisa com as professoras do curso Design-Moda (UFC), foi possível observar que estas, em sua maioria, não gostam de se ver na tela do computador durante videoconferências; se sentem esgotadas (física e emocionalmente) e modificaram de forma significativa seus modos de vestir. Logo, conclui-se que a realidade pandêmica acarretou em mudanças na forma de se relacionarem com a roupa, com o corpo e com a própria imagem.

Palavras-chave: corpo. autoestima. pandemia.