

# O DEBATE SOBRE EDUCOMUNICAÇÃO NO PROJETO DE EXTENSÃO SALA C, DO PET DE COMUNICAÇÃO

Giselly Correa Barata, Arthur Santana Domingues, Carolina Galvão, Hellora Danna Leorne Lima Sampaio, Agda Sophia Silva Vieira, Robson da Silva Braga

Compreender a comunicação como fenômeno social, forma de reivindicar direitos e, acima de tudo, como ferramenta de educação visando à transformação da sociedade. Aliar teoria à prática, propiciando ciclos formativos que possam beneficiar estudantes secundaristas. Nessa perspectiva, foi idealizado e materializado o “Sala C”, projeto de extensão por meio do qual estudantes de Jornalismo e de Publicidade da UFC levam debates como o de “leitura crítica das mídias” para estudantes secundaristas de escolas públicas do Ceará. Organizado pelo Programa de Educação Tutorial dos cursos de Comunicação Social da UFC (PETCom), a ação de extensão Sala C tem por objetivo ministrar oficinas de comunicação para estudantes da rede pública do Ceará e debater temas do campo comunicacional por meio de produtos de comunicação, definido para este fim como “metacomunicação”. A ação é organizada pelos bolsistas do PETCom e executada em parceria com oficineiros, ou seja, sete estudantes de Jornalismo e de Publicidade da Universidade Federal do Ceará selecionados por meio de edital produzido e divulgado pelo PETCom. Para 2021, o tema das oficinas é “leitura crítica dos meios”. Os encontros têm frequência semanal e metodologias ativas são empregadas. Os produtos de comunicação a serem confeccionados são diversos, como podcasts, peças gráficas, textos jornalísticos e vídeos, definidos em consenso por oficineiros e estudantes contemplados pelas oficinas. Mediante a pandemia de Covid-19 e as condições sanitárias limitantes, a seleção de estudantes e as oficinas foram realizadas de forma integralmente remota. Neste cenário, o edital foi aberto a estudantes de escolas públicas de todo o território cearense. Portanto, a ação de extensão segue em andamento e gradualmente se firma como uma atividade relevante para todos os envolvidos em suas diferentes etapas de realização.

Palavras-chave: Comunicação. Oficinas. Leitura crítica das mídias.