

PET NAS EMPRESAS E A IMPORTÂNCIA DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA EM TEMPOS DE PANDEMIA.

Vitoria Regina Delfino Vaes, Mariana Pompeu Soares, Ana Clarice Souza Silva, Ana Barbara de Araujo Nunes

O PET nas Empresas é um projeto de extensão coordenado pelo PET de Engenharia Ambiental, da UFC, que tem como objetivo promover e auxiliar a compreensão de como funciona a metodologia de trabalho de uma empresa, através de visitas a empresas diversas. Além disso, o projeto busca auxiliar também na conscientização ambiental de práticas aplicadas nas empresas, oferecendo palestras, treinamentos e minicursos, estreitando ainda mais a relação universidade-empresas. Entretanto, em virtude da pandemia da COVID-19, fez-se preciso que o projeto se adequasse à modalidade virtual, transformando a forma que acontecia essa troca de saberes que o projeto de extensão proporciona. Logo, as ferramentas digitais como Google Meet, YouTube, Instagram se tornaram um grande aliado para que ocorresse essa interação, que por conta da facilidade que as “lives” propõe, acabou expandindo - se o projeto para os demais da comunidade acadêmica e externa. Com isso, este trabalho tem a finalidade de destacar a importância da extensão universitária em tempos de pandemia, através do uso da tecnologia e ferramentas virtuais como meio de apoio. Sendo assim, já foi realizado pelo PET, quatro edições do PET nas Empresas de forma totalmente virtual, onde foi abordado os temas: “COVID-19: A perspectiva de uma empresa de higienização durante a pandemia”; “Gestão dos Recursos Hídricos no Ceará”; “O papel do Engenheiro Ambiental na área de projetos da CAGECE”; “Licenciamento Ambiental: Do Setor Público ao Privado”, que foi a edição mais recente e contou com a participação de Ulisses Costa, fiscal de meio ambiente da Superintendência Estadual do Meio Ambiente (SEMACE) e Daniel Carvalho, analista ambiental na MW Engenharia. Assim, ao todo, o projeto na modalidade virtual, teve um ótimo índice de aceitação pelo público, com cerca de 50 espectadores por transmissão, englobando tanto a comunidade acadêmica, como da comunidade externa, o que resultou na troca de experiência e conhecimento entre todos.

Palavras-chave: Mercado de trabalho. Meio virtual. Pandemia.