

PETCAST AGRO: UMA FERRAMENTA DISSEMINADORA DE CONHECIMENTOS SOBRE O MUNDO AGRO

Felipe Jader Lima da Silva, Késsia Vanessa Gomes de Lima, Ana Beatriz Pereira Batista, Francisco Otaviano Aguiar de Souza, Rosilene Oliveira Mesquita

Os programas em áudio, no formato de Podcast, são conteúdos divulgados nas diversas plataformas digitais e podem ser baixados para ouvir offline sem a necessidade do uso de imagens. Os Podcasts, atualmente, despontam como um dos principais meios para facilitar o acesso à informação e conhecimentos. Desta forma, o PET-Agronomia UFC percebendo a necessidade de expandir os conhecimentos sobre as temáticas do mundo Agro, criou a atividade intitulada “PETCast Agro” com o intuito de entrevistar convidados especialistas em temas relevantes, num formato mais descontraído envolvendo uma conversa entre os bolsistas e entrevistado. O objetivo do “PETCast Agro” foi produzir e lançar episódios mensais sobre assuntos diversos na forma de uma conversa descontraída com convidados especialistas. Os episódios são de curta duração, entre 30 minutos a 1 hora. Os episódios foram gravados na plataforma Google Meet e editados por uma comissão composta por petianos que definiam as temáticas dos episódios e, logo após, selecionavam os convidados especialistas, definiam o roteiro e formulavam as perguntas para que os convidados respondessem durante a entrevista. A divulgação dos episódios foi feita por meio das principais plataformas digitais agregadoras de Podcasts, como por exemplo: Spotify, Amazon Music, Google Podcasts, Apple Podcasts e Deezer. Os cinco episódios disponíveis do “PETCast Agro” já alcançaram a marca de 242 ouvintes, com idades de 18 a 44 anos, distribuídos em cinco países, sendo eles, Brasil (84%), Estados Unidos (11%), Alemanha (2%), México (1%) e Paraguai (1%). O primeiro episódio publicado em 13 de março de 2021 com o tema “Agricultura na Serra da Ibiapaba: Mercado de trabalho e desafios para profissionais e produtores da região” foi o mais assistido com 85 ouvintes. Por meio desses dados pode-se concluir que o “PETCast Agro” atingiu a comunidade externa e acadêmica, servindo como um agente disseminador de informações e conhecimentos relacionados à agricultura.

Palavras-chave: Extensão. Inovação. Plataformas digitais.