

Lyanna da Silva Araújo, Yuri Timbó Castelo Branco, Maria Eduarda Benício de Queiroz,  
Marcelo de Castro Callado

A atividade consiste na manutenção e expansão da inserção do PET Economia nas redes sociais, com conteúdo postado semanalmente sobre economia (notícias, curiosidades, divulgações, etc), além da inclusão de conteúdo informativo sobre o curso de Ciências Econômicas da UFC. Tem como objetivo principal ampliar os canais de comunicação entre o PET Economia e os alunos da graduação em particular, assim como a sociedade em geral. Ocorre por meio de postagens de notícias ou curiosidades de conteúdo econômico, seguidas de um pequeno texto para alimentar a curiosidade do leitor. Também podem ser postadas charges, memes e sátiras com temas econômicos, além de divulgações de atividades realizadas pelo PET, de eventos realizados pelo curso, por professores ou por outros cursos que entrarem em contato com o PET Economia. Todas as atividades realizadas são divulgadas nas redes sociais com intuito de convidar o estudante a participar, e interagir com as mesmas. Com a atividade, espera-se ampliar o debate das questões relevantes ao ambiente acadêmico para dentro e fora da Universidade, promovendo dessa forma a troca de saberes entre alunos do PET de todo o Brasil com a sociedade. Dessa forma, pretende-se que a divulgação das atividades do PET funcione como um canal de comunicação entre os alunos do PET e os demais estudantes das mais variadas categorias de ensino e do público em geral. A atividade é avaliada através métricas de medições das redes sociais através da repercussão das publicações, além de enquetes e sugestões na própria página para avaliar o desempenho do grupo nas atividades. O resultado das opiniões da página será analisado internamente pelos alunos e pelo tutor do PET.

Palavras-chave: PET Economia. Redes sociais. Economia.