

USO DO INSTAGRAM COMO FERRAMENTA DE DIVULGAÇÃO DA ZOOTECNIA

Joshua Costa de Abreu, Ananda Maria Soares Abreu, Matheus Guerra Pacheco, Jennifer Araripe da Costa, Lucas André Ferreira Gurgel, Carla Renata Figueiredo Gadelha

A pandemia trouxe diversos desafios para o setor de ensino e suas instituições. Em meio a este cenário, o uso da internet, e sobretudo das redes sociais, foi um fator primordial para a manutenção do ensino e divulgação das atividades praticadas pelos PET's de cada curso. O Instagram é a quarta rede social mais usada no Brasil (2020-2021), possuindo um enorme alcance de pessoas, o que a torna um bom meio de divulgação da Zootecnia. Nesse sentido, o Instagram começou a ser utilizado como meio de divulgação do curso, tendo em vista a necessidade de informar à sociedade a importância dessa área e incentivar a valorização da profissão. Foi definida uma equipe, formada por alunos do PET - Zootecnia UFC, que ficou responsável pela administração das postagens e montagem de cronograma de mídias. Os conteúdos envolviam sempre algum tema relacionado a uma das áreas da Zootecnia ou ao profissional zootecnista. Todos os membros do PET foram envolvidos no engajamento nas redes sociais, assim como na produção dos conteúdos divulgados. Notou-se um grande aumento de seguidores no Instagram, maior participação nos eventos promovidos em outras redes sociais (YouTube), maior contato com usuários que procuraram o grupo via direct e tiveram dúvidas sanadas, um aumento significativo do interesse na área pelos alunos recém-ingressos e parcerias com PET's de todo o país, promovendo uma divulgação em maior escala.

Palavras-chave: MARKETING. ENSINO. PANDEMIA.