

# Campanha de Doação de Sangue virtual durante a pandemia de COVID-19: conscientização e esclarecimento

## VII Encontro de Programas de Educação Tutorial

Iana Lia Ponte de Melo, Silvia Flávia Alves de Freitas, Tatiana de Sá Roque, Graciele Gomes Sousa, Ana Caroline Bento da Silva, Roberta Cavalcante Muniz Lira

A doação de sangue é indispensável ao tratamento de doenças, de traumas e de pessoas que necessitam de cirurgias. Com a pandemia do Sars-Cov-2 e o isolamento social, o hemocentro do Ceará registrou, em julho de 2020, quedas nas doações em torno de 15%. Para que as reservas se mantivessem adequadas, foi necessária a intensificação de campanhas nas redes sociais sobre a necessidade das doações, enfatizando a segurança do processo de doação mesmo diante da pandemia. Sendo assim, este trabalho é um relato de experiência sobre a elaboração dessas ações que buscam incentivar a doação de sangue e auxiliar na manutenção dos serviços dos hemocentros, mesmo que de forma indireta e virtual. O objetivo foi promover a conscientização, trazer esclarecimentos sobre a doação de sangue e contribuir para o aumento dos estoques neste período de pandemia. A ação foi realizada entre agosto de 2020 e outubro de 2020, em que semanalmente uma postagem sobre a temática era publicada nas redes sociais do PET Medicina UFC-Sobral. Diversos assuntos foram abordados, desde a importância da doação de sangue, os requisitos para ser um doador, a forma como a coleta de sangue está acontecendo nesse período atípico até as dúvidas mais frequentes sobre o assunto. A atividade foi bastante produtiva, visto que há uma grande necessidade de estímulo para sensibilizar novos doadores. Alguns estudos indicam que a ausência e a irregularidade de informações acerca das etapas do processo de doação de sangue são os maiores entraves para a amplificação do processo. Nesse âmbito, as ações de marketing digital são estratégias eficazes para publicação de informações corretas sobre o processo de doação. As ações nas mídias digitais foram essenciais para a informação e o esclarecimento de dúvidas frequentes acerca do processo de doação. Além disso, tal atividade se tornou mais uma ferramenta de incentivo à doação de sangue, principalmente no período pandêmico, atuando positivamente na captação de doadores de sangue.

Palavras-chave: Doação de sangue. Campanha de conscientização. Redes sociais.