

# **MICROVERDES E PRODUÇÃO INDOOR: UMA COMBINAÇÃO TECNOLÓGICA PARA O CULTIVO EM PEQUENOS ESPAÇOS**

## **III Encontro de Empreendedorismo e Inovação**

Ana Lara Oliveira de Carvalho, João Felipe Gonçalves da Silva, Caris dos Santos Viana, Marcelo de Almeida Guimarães, Marcelo de Almeida Guimaraes

Microverdes ou microgreens são vegetais colhidos quando os cotilédones estão totalmente expandidos e as primeiras folhas estão ou não presentes. Esses vegetais tem atraído a atenção de consumidores por seu alto valor nutritivo e sensorial, sendo cultivados principalmente em condições de cultivo indoor. A Startup Farm In House propôs: 1. A criação de um equipamento para o cultivo de microverdes indoor; 2. A disponibilização de serviços de consultoria virtual acerca da forma de produção e 3. A venda de insumos agrícolas para uso no equipamento. O módulo de cultivo necessita, apenas, ser abastecido eventualmente com água e de conexão constante com a energia elétrica. Ele é voltado para ambientes domésticos, pequenos espaços, sendo que o tempo necessário para a dedicação humana, para produção, pode ser limitado. O equipamento foi desenvolvido para um nicho de mercado que exige uma alimentação mais saudável e que exige alimentos de maior qualidade. Através de práticas simples de sementeira os novos “produtores” podem ter acesso contínuo aos vegetais, independentemente da condição climática fora do ambiente de cultivo. O equipamento também permite a produção em qualquer época do ano e exige baixa manutenção. Originalmente o equipamento foi planejado para um modelo de negócios B2C combinado com o e-commerce. O Life Time Value é sua principal métrica estrela guia, já que baseia-se na venda do equipamento, do pacote de insumos, na assinatura para assistência técnica, bem como possibilita acesso a outros benefícios. Esse projeto é uma evolução fruto do pivotamento realizado a partir de validações e mentorias oferecidos pelo Empreende-UFC. Os processos de validação da solução continuam ocorrendo, agora com foco maior no público alvo e para um melhor delineamento do modelo de negócios.

Palavras-chave: hortaliças. startup. validação.