

VISUAL MERCHANDISING E VITRINISMO NO VAREJO DE MODA: EXPERIÊNCIA DE ESTÁGIO NAS LOJAS PONTO DA MODA

VI Encontro de Estágios

Aline Rocha Barros, Samara Souza Vasconcelos, Joelma Damasceno de Matos

Este trabalho tem como objetivo apresentar as Atividades de Estágio Supervisionado Não Obrigatório que foi realizado na empresa Comercial Ximenes LTDA - Lojas Ponto Da Moda, na unidade de Cascavel-CE, através do Projeto LAB. Com início em abril de 2022 e término em outubro de 2022. Entre as atividades desenvolvidas, podemos citar: reposição de peças expostas em equipamentos, recolhimento de peças dos provadores, conferência de etiquetas, montagem de vitrines, paredes e ilhas, desenvolvimento de conteúdo para as mídias sociais, atividade em e-commerce, conferência de estoque, visita a fornecedores, criação de estampas para produtos de vestuário e para embalagens para presentes, realização de análise de concorrência, participação em editoriais, atendimento ao cliente em loja e reprodução de OBMs (Orientações Básicas de Merchandising). Tendo como atividade de maior foco a aplicação de técnicas de Visual Merchandising em ambiente de loja. O merchandising e o vitrinismo são técnicas oriundas do marketing de ponto de venda e são utilizadas, principalmente, nos setores de vestuário e supermercadista (FISCHER E SOARES, 2018, p. 06), ou seja, existe toda uma logística de como os produtos devem ser melhor expostos em loja, para conquistar o consumidor. De fato, o projeto possibilita vivenciar todo o percurso do setor de varejo de moda, desde a compra, pesquisa e criação, até o ambiente de loja. Sendo cada dia um novo desafio para colocar em prática conhecimentos adquiridos no decorrer do Curso de Design-Moda e estar aberta a adquirir novos aprendizados acerca desse universo. Tendo em vista que a experiência de ver de perto o funcionamento dos setores dessa cadeia produtiva é muito mais ampla e agrega os conhecimentos de forma mais profunda e clara, para além dos saberes teóricos, viver a experiência do estágio é bastante enriquecedor e essencial para o desenvolvimento profissional.

Palavras-chave: Visual Merchandising. Vitrinismo. Design-Moda.