

O USO DE RECURSOS DIGITAIS PARA PROMOVER EDUCAÇÃO AMBIENTAL EM TEMPOS PANDÊMICOS

VII Encontro de Iniciação Acadêmica

Kaua Dias de Castro Melo, Melissa Lemos Paiva, Vinícius Pessoa de Albuquerque, Maxwell Cruz Mesquita, Cristina Almeida Rocha Barreira

O projeto de extensão “Trilha Ecológica do Estuário do Rio Pacoti”, como ação componente do Projeto de Educação Ambiental Marinha do Instituto de Ciências do Mar (PEAM/LABOMAR/UFC), realiza visitas guiadas à trilha ecológica demarcada ao longo da mata de tabuleiro, do manguezal e do apicum dentro da APA do rio Pacoti e na área do Centro de Estudo Aquáticos Costeiros (CEAC/LABOMAR/UFC), localizado às margens do Estuário do Rio Pacoti, no município do Eusébio. Com programas e roteiros de visita diferenciados, vem oferecendo aos visitantes oportunidades de um contato direto com o ambiente natural, proporcionando um espaço não-formal para o aprendizado e à sensibilização para a necessidade de conservação dos ecossistemas costeiros. São público-alvo desta ação, crianças da pré-escola ao ensino médio da rede de ensino pública e particular da região metropolitana de Fortaleza e estudantes universitários e visitantes da sociedade em geral. A necessidade de isolamento durante a pandemia de Covid-19 e a intensificação do uso das redes sociais para o desenvolvimento de ações do projeto demandaram estratégias para o acesso às informações pelo público em geral. Considerando essa experiência no período pandêmico, no semestre de 2022.1, foi realizada a atualização e digitalização do material de apoio, antes disponível apenas como impressos. Dentre esses materiais estão mapas, folhetos, cartilhas de atividades e livretos informativos, todos elaborados considerando os ecossistemas e a fauna e a flora da área do projeto. A disponibilização desse material através das redes sociais do PEAM e do projeto da trilha, possibilitará o acesso mais rápido dos usuários e, no caso de professores, utilizá-lo mais facilmente com seus alunos, podendo fazer download gratuitamente. Espera-se assim também ampliar a divulgação do projeto e despertar o interesse em visitar a trilha presencialmente.

Palavras-chave: SENSIBILIZAÇÃO AMBIENTAL. TRILHAS ECOLÓGICAS. MÍDIAS DIGITAIS.