

# NFT DE SANDÁLIA: CONSIDERAÇÕES ACERCA DE INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS DA MODA

## IX Encontro de Programas de Educação Tutorial

Daniela Regina Cosme da Costa, Kellvia Letícia Beserra Soares, Constância Marques Macedo, Mariana Santana Franklin, Francisca Raimunda Nogueira Mendes

Este artigo resulta de pesquisa feita no ano de 2022, realizada pelo Programa de Educação Tutorial - PET - do curso de Design-Moda da UFC. O trabalho tem como tema a inserção de marcas de moda no mercado das NFTs, sob a perspectiva do contexto atual de consumo de moda que se constrói, com forte viés tecnológico. Para tanto, analisaremos a marca brasileira de calçados Melissa. De caráter qualitativo, a pesquisa fundamenta-se em análise bibliográfica e documental de relatórios, artigos e sites de relevância, partindo de autores como Kirjavainen e Shilina (2022), que estudam a atual relação entre a indústria da moda e as tecnologias digitais referentes à criação de universos virtuais. NFTs, metaverso, blockchain ainda são termos pouco utilizados dentro do mercado de moda brasileira. NFT, ou token não fungível, trata-se de um item digital (uma imagem, áudio, vídeo, por exemplo) que tem sua autenticidade garantida para quem a detém e não pode ser substituído. Apenas uma pessoa possui o original, mesmo que outras possam ter cópias. A tecnologia blockchain pode ser definida como um sistema de contabilidade distribuída que valida a posse de itens virtuais como o NFT, seja ele um contrato, uma transação financeira, e até a comercialização de músicas ou de uma peça de roupa. O metaverso é o lugar virtual onde tais produtos são usados, por se tratar de uma rede de mundos virtuais focados em conexões sociais. A Melissa estreou no mercado das NFTs em 2022 com o lançamento de seis modelos de sandálias. A marca permitiu que cada compra de NFT viesse com vantagens, como a oportunidade de conhecer a fábrica e cupom de desconto de 20% na compra de modelos físicos no e-commerce oficial. Do surgimento da máquina de costura à ascensão do e-commerce, percebe-se que a moda anda de mãos dadas com as tecnologias. É possível concluir, portanto, que a Melissa reflete esse permanente interesse que a moda tem pelas invenções tecnológicas, mas sem abandonar formas tradicionais de consumo.

Palavras-chave: moda. tecnologia virtual. consumo.