

PETCAST AGRO: A IMPORTÂNCIA DO PODCAST PARA DIFUSÃO DE CONHECIMENTO

IX Encontro de Programas de Educação Tutorial

KÉssia Vanessa Gomes de Lima, Daniel de Oliveira Alves, Felipe Jader Lima da Silva, Miriane Nobre Leitão, Francisco Otaviano Aguiar de Souza, Rosilene Oliveira Mesquita

Nos últimos anos, o podcast se tornou um importante meio de comunicação, facilitando o acesso à educação, informação e entretenimento. É uma ferramenta que tem feito parte da rotina de muitas pessoas. Os podcasts consistem em programas de áudio que podem ser divulgados em diversas plataformas digitais, e podem ser ouvidos online ou offline. Portanto, através desse meio, o PET Agronomia UFC enxergou uma oportunidade de difundir conhecimentos e informações relevantes sobre diversos assuntos da Agronomia. Nisso, surgiu o PETCast Agro, no qual o objetivo é convidar especialistas sobre determinado assunto para conversar juntamente com os bolsistas e engajar os ouvintes. Os episódios podem durar de 30 minutos a 1 hora e apresentam o formato de entrevista. As gravações são realizadas no Google Meet, os áudios das gravações são editados pela comissão, disponibilizados nas principais plataformas digitais (Spotify, Amazon Music, Google Podcasts, Deezer, etc.) e são divulgados nas redes sociais do PET Agronomia. Em números, o PETCast Agro já alcançou 577 ouvintes, sendo o Spotify a plataforma mais utilizada pelos ouvintes, representando cerca de 67%. Quanto ao perfil dos ouvintes, a faixa etária varia de 18 a 44 anos, 62% corresponde ao público masculino, enquanto 38% ao público feminino. Quanto à nacionalidade, 82% do público é composto por brasileiros, 8% estadunidenses, 8% alemães, vale citar ouvintes de países como México, Paraguai e outros países que correspondem a menos de 1%. Os episódios com os temas "Agricultura na Serra da Ibiapaba: Mercado de Trabalho" e "Desafios para profissionais e produtores da Região" e "Gestão e inovação na produção agrícola voltada para o Nordeste" foram os mais ouvidos, ultrapassando 100 reproduções cada. Através dos resultados observa-se que o PETCast Agro é um meio eficiente de disseminar conhecimento sobre a agronomia tanto para o público acadêmico quanto externo (produtores, técnicos, empresários, etc.).

Palavras-chave: EXTENSÃO. INOVAÇÃO. PLATAFORMAS DIGITAIS.