

PRODUÇÃO DO NEWSLETTER DO PET DE COMUNICAÇÃO EM 2022

IX Encontro de Programas de Educação Tutorial

Loren Caroliny Souza Elias, André Lúcio Eloi de Souza Filho, Guilherme Siqueira Evangelista, Bianca de Araújo Nogueira, Robson da Silva Braga

A newsletter do PETCom é uma iniciativa pensada para complementar a formação acadêmica dos estudantes de Comunicação da UFC. As temáticas abordadas são, preferencialmente, de destaque atual e ligadas ao mundo da comunicação, das mídias e dos direitos humanos. A produção inicia-se com pesquisa sobre temas relevantes, relacionados a acontecimentos recentes ou a datas importantes. Após isso, é feita uma pesquisa de repertório, para levantar produções culturais e intelectuais, que discutam sobre o assunto escolhido. Em seguida, são eleitas três produções para compor a newsletter e uma espécie de sinopse/resenha é feita sobre cada uma. Um texto introdutório é confeccionado para contextualizar e apresentar a temática e as produções. Então, todos os textos e links de acesso são postos no Mailchimp, plataforma de distribuição de emails que enviará a newsletter para todos os inscritos. Em seguida, são elaboradas as artes de capa e de divulgação para mídias sociais. Finalmente, a newsletter é enviada aos emails cadastrados, e as artes são publicadas no perfil do PETCom no Instagram. Até o momento (setembro de 2022), já foram produzidos 12 newsletters somente este ano. De acordo com as métricas do Mailchimp, o PETCom tem 515 inscritos no newsletter, dos quais 29% interagem de modo frequente. Outros 23% têm uma frequência de “às vezes”; e 42%, de “raramente”. Além disso, 19 novos inscritos foram registrados somente no último mês (agosto de 2022). Com esses números, nota-se uma busca pelos conteúdos do newsletter, entretanto, é possível que o formato não seja atrativo para parte dos estudantes, sendo necessária reformulação. Referência: OSÓRIO, Moreno Cruz; VIEIRA, Lívia de Souza. Uma reflexão sobre o método da curadoria a partir da newsletter Farol Jornalismo. 19º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), online, novembro de 2021.

Palavras-chave: newsletter. PETCom. educação.