

APRIMORANDO A COMUNICAÇÃO PARA MELHOR APROVEITAMENTO DO CURSO DE EDUCAÇÃO FÍSICA: AÇÕES DESENVOLVIDAS

XII Encontro de Bolsistas de Apoio a Projetos da Graduação

Juliana Maria da Silva Marquet, Ádria Tomé Almeida Lima, Eduardo Vinicius Mota e Silva

O projeto aprimorando a comunicação para melhor aproveitamento do curso de Educação Física, surgiu da necessidade de aprimoramento da comunicação entre a Coordenação de curso coordenação e os discentes, principalmente os ingressantes. O objetivo do projeto é criar um canal de comunicação mais dinâmico, acessível e efetivo para toda comunidade acadêmica do Instituto de Educação Física e Esportes (IEFES). Para alcançar tais objetivos, fez-se necessária, inicialmente, uma revisão do site da instituição, com o intuito de atualizar informações e remover as que estavam obsoletas, com o propósito de facilitar a disseminação de informações pertinentes a comunidade acadêmica. Para contribuir com o alcance do site e gerar uma comunicabilidade maior, foi criada, também, uma página na rede social Instagram, denominada @coordenacaoiefes, onde todas as informações, contidas no site, são postadas para tentar alcançar uma quantidade maior de alunos. Os resultados obtidos com estas ações foram notáveis, visto que, a rede social teve um excelente alcance de seguidores, no caso, os próprios discentes do curso, que são seu público-alvo. As informações mais relevantes da Coordenação passaram a chegar com mais rapidez aos alunos, criando assim uma comunicação mais aproximada e diminuindo os questionamentos mais frequentes entre os estudantes, dentre os quais podemos destacar: transporte, projetos de extensão e eventos da área. Conclui-se que a atualização do site, bem como, a criação de um perfil no Instagram, foram de grande valia para o aprimoramento da intercomunicação da coordenação com os acadêmicos, podendo ser uma ferramenta importante para a diminuição do índice de evasão dos alunos, ao longo dos semestres.

Palavras-chave: COMUNICAÇÃO. REDES SOCIAIS. EDUCAÇÃO FÍSICA.