

MENTORIA EM MODELAGEM E GESTÃO DE NEGÓCIOS COOPERATIVOS

XII Encontro de Bolsistas de Apoio a Projetos da Graduação

Isabelly Lucas Alencar Pereira, Isabella Cerri, Maria de NazarÉ Moraes Soares

TRANSFORMAR INFORMAÇÃO EM CONHECIMENTO ATUALMENTE SE Torna CADA VEZ MAIS DESAFIADOR, POR ISSO, É IMPORTANTE QUE O TERCEIRO SETOR BUSQUE APRIMORAMENTO DE SERVIÇOS E INOVAÇÃO DE EMPRESAS. A PARTIR DO USO DA MENTORIA EM MODELAGEM E GESTÃO DE NEGÓCIOS COOPERATIVOS BUSCA-SE APRIMORAR AS ATIVIDADES PRODUTIVAS DO TERCEIRO SETOR PERANTE À SOCIEDADE CAPITALISTA DA ATUALIDADE. O OBJETIVO DO TRABALHO É DESENVOLVER PESQUISA E MENTORIA EM MODELAGEM DE NEGÓCIOS SOB O ENFOQUE DA ABORDAGEM BMG E ADEQUADA ÀS ESPECIFICIDADES DO CONTEXTO COOPERATIVO EM UM MUNICÍPIO CEARENSE, BUSCANDO FOMENTAR A GESTÃO INOVADORA E GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA, E DISSEMINAR A CULTURA EMPREENDEDORA ATRAVÉS DO COOPERATIVISMO. ATRAVÉS DO PROCESSO DE MENTORIA COM OS GRUPOS TRABALHADORES DE BASE SOCIAL, UTILIZANDO A ABORDAGEM BUSINESS MODEL GENERATION (BMG), O PROJETO PERMITE, POR EXEMPLO, AO PÚBLICO-ALVO: IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA DE VALOR DOS NEGÓCIOS COOPERATIVOS E RELAÇÃO AO MERCADO DE CONSUMIDORES, A ANÁLISE DO SEGMENTO DE CLIENTES FOCO DAS COOPERATIVAS, ASSINALAR OS RECURSOS PRINCIPAIS, RECONHECIMENTO DAS PARCERIAS PRINCIPAIS E MAPEAMENTO DAS ESTRUTURAS DE CUSTOS. OS RESULTADOS MAIS SIGNIFICATIVOS DO PROJETO, PARAFRASEANDO SERVA (1992), É QUE TRABALHAR COM A LÓGICA PLURALISTA PODE SER FRUTUOSO, SEJA NO DIAGNÓSTICO DAS DIFICULDADES DE CONCORRÊNCIA DESSES NEGÓCIOS NO SISTEMA CAPITALISTA MODERNO E BUSCAR SUPERÁ-LAS, POIS, SEGUNDO GUERREIRO RAMOS (2009), TODA EMPRESA IMPLICA UMA BASE SOCIAL E IDEOLÓGICA; SEJA SABER TAMBÉM, A PARTIR DE CADA CONTEXTO COOPERATIVO, QUE A MENTORIA É FUNDAMENTAL NA SUPERAÇÃO DESSES EMPECILHOS, POIS DÁ OPORTUNIDADE AO PÚBLICO-ALVO DE SE INCLUIR NO PROCESSO PRODUTIVO.

Palavras-chave: COOPERATIVAS. MODELAGEM. MENTORIA.