

QUEM CHEGA QUER ACOLHIMENTO: AÇÕES QUE ESTIMULAM A PERMANÊNCIA E AMBIENTAÇÃO DOS INGRESSANTES EM DESIGN DE MODA

XII Encontro de Bolsistas de Apoio a Projetos da Graduação

Luana Cavalcante dos Santos, Cyntia Tavares Marques

Introdução: “Quem chega quer acolhimento: ações que estimulam a permanência e ambientação dos ingressantes em Design de Moda” é o projeto de incentivo a permanência do curso de Moda. Objetivos: Criar um espaço para que os estudantes pudessem interagir entre si, ajudar com dúvidas pertinentes acerca do funcionamento da Universidade. Desenvolver oficinas sobre ferramentas digitais para estudantes e oficinas de desenho com técnicas básicas, voltadas à prática do desenho de forma criativa. Metodologia: No primeiro semestre, foram feitas Oficinas presenciais relacionadas a recursos digitais (nos laboratórios de informática) e Oficinas de Desenho (no laboratório de Desenho). Para o segundo semestre, após consulta com os estudantes, as oficinas passaram a ser híbridas, além da criação de um espaço para interação virtual, através dos aplicativos Whatsapp e Discord. Também foi criado um canal no youtube para transmissão de atividades online. Resultado: Inicialmente, as oficinas tiveram baixa procura. Após realização de um questionário com os estudantes, ficou constatado que muitos possuíam interesse em participar, mas não podiam ou por conta de choque de horário ou por não poderem ir presencialmente. Por conta desses problemas, foram feitas adaptações para o segundo semestre: foi criado um servidor no aplicativo Discord, que permite diferentes atividades (jogos, bate-papo em voz, streaming, etc), para realização de atividades em horários mais flexíveis e aos fins de semana. As oficinas de desenho passaram a ter encontros virtuais e presenciais, onde os alunos podem acompanhar a monitora realizando desenhos em lives no Youtube ao longo da semana e participar de uma oficina presencial na sexta-feira. Conclusão: O projeto ainda está em andamento. As atividades foram mais complicadas no 1º semestre por conta dos horários dos estudantes, sendo difícil de encaixar atividades, mas com as mudanças para o 2º semestre, esperamos uma maior adesão dos estudantes.

Palavras-chave: Oficinas. desenho criativo. atividades online.