

A CONSOLIDAÇÃO DE PARCERIAS PARA A PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO DE PUBLICAÇÕES INFORMATIVAS EM UMA REDE SOCIAL: RELATO DE EXPERIÊNCIA

XV Encontro de Experiências Estudantis

Isabelle de Fatima Vieira Camelo Maia, Francisca Fernanda Barbosa da Silva, Marina Ariela Freitas dos Santos, Camila Rayane Alves Pereira, Aryane de Azevedo Pinheiro, Edson Holanda Teixeira

As redes sociais são poderosas ferramentas para a divulgação de conteúdos com linguagem acessível de relevância científica. Nesse contexto, o projeto de extensão Imuno Ensina em parceria com discentes, docentes e profissionais da saúde elaboraram publicações informativas sobre temáticas atuais para a sociedade abrangendo a Imunologia. Relatar a experiência da consolidação de parcerias para a produção e divulgação de conteúdo informativo envolvendo Imunologia em uma rede social. Inicialmente, os extensionistas analisaram as temáticas em alta nas mídias digitais. Além disso, outra estratégia abordada para aumentar a interação e o engajamento foi o formato de vídeos interativos. Posteriormente, foram elaboradas cerca de 5 perguntas objetivas para cada tema, sendo disponibilizados nos stories para interagir com o público. A partir disso, foram contatados profissionais de saúde com experiência no tema para auxiliar na elaboração e revisão do material. Em seguida, o layout foi feito no aplicativo Canva® e divulgado no feed do projeto, na rede social Instagram®. Ao todo, foram gravados 5 vídeos interativos no período de abril a julho de 2022. Os vídeos foram construídos em colaboração com profissionais de graduação em Nutrição, Enfermagem, Biomedicina e Odontologia, tendo como temáticas: 1) Doença Celíaca; 2) Lúpus Eritematoso; 3) Varíola dos Macacos: o que devemos saber?; 4) Vacinas e Autismo: existe relação?; 5) Imunossenescência e vacinas da COVID-19, complementado com um post sobre a importância da dose de reforço nos idosos. O engajamento foi positivo, devido a média de 1130 reproduções e 1000 contas alcançadas em cada vídeo, com um expressivo alcance em usuários não seguidores. Nos stories houve uma participação média de 50 usuários em cada quiz. Portanto, foi possível perceber o impacto positivo das publicações devido ao engajamento e utilidade pública. Assim, o projeto dará continuidade na divulgação de conhecimento de forma atrativa e didática nas redes sociais

Palavras-chave: Imunologia. Rede Social. Divulgação científica.