

A DINÂMICA ORGANIZACIONAL SOB A ÓTICA DO NOVO CONTEXTO DAS TEORIAS GERAIS DA ADMINISTRAÇÃO COM FOCO EM UMA GRANDE EMPRESA DO SETOR DO VAREJO.

XV Encontro de Experiências Estudantis

Antonio Lucas Silva Rodrigues, Isaias Alves do Nascimento Filho, Ana Lídia de Sousa Silva, Angélica Rodrigues Macário Silva, Augusto Cesar de Aquino Cabral

O setor do varejo vem sendo alvo de intensas modificações em razão, sobretudo, da globalização, haja vista que devido à integração dos indivíduos, no que tange a troca de cultura e informações, as exigências desse setor têm se tornado mais intensas, o que tem estimulado, as principais empresas pertencentes a esse ramo, se adaptarem e passarem a utilizar as novas ferramentas digitais como um meio estratégico não só de alavancar a lucratividade como também de permanecer no meio. O objetivo do presente estudo é investigar a dinâmica organizacional focada em uma empresa de grande porte do setor do varejo, à luz dos programas e estratégias de mudança, influenciados, sobretudo, pelo novo contexto organizacional em que a companhia se insere. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, de caráter descritivo, documental e de campo, realizada, mediante, estudo de caso único. Todos os dados utilizados para a composição deste presente trabalho foram fornecidos por intermédio de entrevistas realizadas por três gestores da organização em foco e de análises documentais liberadas pela empresa em questão. Ao analisar as práticas gerenciais, da empresa em foco, com o Novo Contexto Organizacional pode-se observar uma intensa adaptação para se enquadrar às novas exigências que o mercado impõe, a exemplo da criação de plataformas de e-commerce, com o objetivo de se consolidar no mercado de compras virtual, e na aplicabilidade de programas e de estratégias de mudanças, como o da qualidade total, da reengenharia, do benchmarking e do endomarketing. Outrossim, a companhia colocada em análise possui diversos projetos de responsabilidades socioambientais que, aliado aos certificados ISO e aos indicadores ETHOS, atestam o compromisso de responsabilidade social corporativa que a empresa possui. Com isso, entende-se que o objetivo primário do trabalho foi concluído por evidenciar a presença de elementos do novo contexto organizacional nas práticas da empresa estudada.

Palavras-chave: Globalização. Estratégias. Varejo.