

A DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA PÓS-PANDEMIA: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA SOBRE O PLANEJAMENTO E REALIZAÇÃO DO II SIMPÓSIO DA LIGA ACADÊMICA DE COSMETOLOGIA DA UFC (LACOS)

XV Encontro de Experiências Estudantis

Victor Gabriel David Ramos, Vitória Carla Carvalho, Samuel Victor Nogueira Martins,
Renata Monteiro Lima

O retorno das atividades presenciais, paralisadas em decorrência da pandemia da COVID-19, apresentou novos caminhos para a divulgação científica, como a possibilidade das atividades semi-presenciais, o que possibilitou maior alcance do público-alvo junto a oportunidade da experiência prática e presencial. Um simpósio apresenta-se como uma ferramenta de disseminação do conhecimento científico, mesmo no formato remoto. Assim, o presente trabalho tem por objetivo relatar a experiência de planejamento e realização do II Simpósio de Cosmetologia, organizado pela Liga Acadêmica de Cosmetologia (LACOS) da Universidade Federal do Ceará. Trata-se de um estudo descritivo do tipo relato de experiência. O público-alvo do evento foram alunos de cursos de graduação com áreas afins à cosmetologia, sendo desenvolvido parte em formato online e transmitido através das plataformas Streamyard® e Youtube® e parte de forma presencial nos blocos de Farmácia da UFC. A divulgação foi realizada através de redes sociais, como Instagram®, Telegram® e Whatsapp®. O evento aconteceu durante dois fins de semana, com 8 palestras e 1 minicurso prático ministrados por excelentes profissionais da área cosmética. Durante o evento aconteceram ainda sorteios de cursos, e produtos fornecidos por 7 apoiadores. O evento teve como tema “Cosmetologia e autocuidado: Ciência e beleza unidas no cuidado em saúde”, tendo entre suas palestras temas voltados a melasma, harmonização, toxicologia cosmética, atuação do farmacêutico na indústria cosmética e como montar sua linha de skin care, contou com 278 participantes de 16 estados, contemplando as 5 regiões brasileiras e 6 cursos de graduação distintos. Portanto, acredita-se que o II Simpósio de Cosmetologia alcançou seus objetivos, e abre caminhos para a continuação desse evento de forma anual, disseminando a cosmetologia, além de apresentar uma nova possibilidade de divulgação científica, por meio dos eventos semipresenciais.

Palavras-chave: LACOS/UFC. COSMETOLOGIA. II SIMPOSIO LACOS.