

A IMPORTÂNCIA DO QUADRO “SOS LACOS”: RELATO DE EXPERIÊNCIA

XV Encontro de Experiências Estudantis

Maria Eduarda Damasceno Verissimo de Araujo, Diego Joca Paiva, Natasha Maria Lima Pinheiro, Luiz Henrique de Amorim Pereira, Janete Eliza Soares de Lima

A Liga Acadêmica de Cosmetologia (LACOS), vinculada ao curso de Farmácia da Universidade Federal do Ceará (UFC), tem desenvolvido projetos na sua página do Instagram, visando um amplo alcance do conhecimento científico na área da cosmetologia de maneira acessível e didática. Prova desse empenho dos ligantes na divulgação de informações é a elaboração, como uma de suas propostas de postagens, do quadro “SOS LACOS”, o qual esclarece a veracidade de práticas popularmente difundidas no âmbito da cosmetologia que ainda se fazem muito recorrentes na sociedade. O presente trabalho tem por objetivo relatar a experiência dos membros da LACOS na elaboração e divulgação do projeto em questão. A metodologia consistiu na seleção do tema a ser abordado a partir da observação das práticas acerca do uso de cosméticos e do cuidado com pele, unhas e cabelos, as quais são comuns entre a população, mas que não se sabe ao certo sua eficácia e benefício. Após essa análise, um membro da liga buscou o embasamento em artigos científicos e livros da área e, em seguida, organizou como trazer a temática com uma linguagem compreensível para o público em geral. Por fim, o ligante do Setor de Comunicação elaborou uma publicação atrativa, cujo engajamento do público pode ser verificado por meio da ferramenta de insight, possibilitando acompanhar o alcance e o sucesso do quadro por intermédio do número de curtidas e comentários. Desse modo, já foram publicados os seguintes assuntos: esfoliação caseira e soro fisiológico como hidratante facial. Essas postagens mostraram um expressivo engajamento, que pode ser ilustrado, por exemplo, pelas mais de 70 curtidas, bem como o alcance de mais de 300 contas. Portanto, conclui-se que o acesso ao conhecimento de qualidade sobre cosméticos mediante uma ferramenta amplamente utilizada, como o Instagram, é uma proposta que possibilita a substancial propagação de conhecimento científico e a desmistificação de práticas do senso comum no contexto da cosmetologia.

Palavras-chave: LIGA ACADÊMICA DE COSMETOLOGIA. LACOS - UFC. INSTAGRAM.