

# A LIGA ACADÊMICA DE COSMETOLOGIA (LACOS) DA UFC E AS REDES SOCIAIS

## XV Encontro de Experiências Estudantis

Yandra Karine Lima Bezerra, Maria Berlânia dos Santos Viana, Mariana Fernandes Lima, Odnan Guimarães Lima, Renata Monteiro Lima

As redes sociais são estruturas sociais composta por pessoas e organizações, onde é possível compartilhar valores, objetivos, experiências e conteúdos educacionais. Este trabalho tem como objetivo descrever como a Liga Acadêmica de Cosmetologia de Cosmetologia (LACOS/UFC) faz uso de redes sociais Instagram® e Youtube® como ferramentas de educação. Trata-se de estudo descritivo, qualitativo, tipo relato de experiência. O Instagram é a ferramenta mais utilizada pela LACOS para compartilhar conteúdo por meio de postagens periódicas, stories e vídeos informativos, bem como para a transmissão de lives de projetos como ciclo de discussões e palestras relacionadas ao tema de cosmetologia. O Instagram® permite uma interação com o público por meio dos comentários disponíveis nas postagens e por meio do direct (caixa de mensagem privada), o que favorece uma interação mais frequente com os usuários. Já o Youtube® por ser uma plataforma exclusivamente de vídeos, é usado pela LACOS ferramenta para fazer transmissões ao vivo mais longas do que o Instagram® permite, além de poder deixá-las salvo para que outras pessoas assistam durante muito tempo. É no Youtube®, por exemplo, que a LACOS realiza a transmissão das palestras ao vivo dos Simpósios da LACOS, podendo haver a interação com os participantes durante a ocorrência da transmissão e após. Atualmente, a LACOS possui em seu Instagram mais de mil seguidores, que interagem com o conteúdo por meio de curtidas, comentários, compartilhamentos e respostas nos casos de quiz nos stories. Conclui-se que a tecnologia e o mundo virtual podem ser grandes aliadas para a produção e a entrega de conteúdo educacional. Sua capilaridade e ferramentas de produção auxiliam aqueles que têm interesse em quebrar as barreiras dos muros de uma universidade e alcançar o maior número de pessoas possíveis. O conhecimento agora está disponível facilmente, mesmo para aqueles que não fazem parte da comunidade acadêmica, está na palma da mão, basta um click.

Palavras-chave: REDES SOCIAIS. COSMETOLOGIA. LACOS/UFC.