

AVALIAÇÃO DO USO DE TEATRO DE FANTOCHES COMO ESTRATÉGIA DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE SOBRE FOTOPROTEÇÃO PARA O PÚBLICO INFANTIL

XV Encontro de Experiências Estudantis

Vitoria Carla Carvalho, Victor Gabriel David Ramos, Katarina Maria dos Reis Araújo, Samuel Victor Nogueira Martins, Renata Monteiro Lima

Em decorrência do Dezembro Laranja, mês destinado ao combate e prevenção ao câncer de pele, a Liga Acadêmica de Cosmetologia (LACOS/UFC) realizou ações virtuais em 2021 (por conta da pandemia por COVID-19) focadas na importância da fotoproteção como estratégia. Além do público geral alcançado pelo Instagram, a gravação de um teatro de fantoches foi tida como uma alternativa divertida e didática para conversar com o público infantil sobre a importância do tema. O objetivo deste trabalho é mostrar o nível de satisfação com o conteúdo audiovisual criado e os recursos utilizados. O vídeo de fantoches intitulado “Mas por que fotoproteção é importante?” foi elaborado por membros da LACOS/UFC para educar crianças acima de três anos de idade sobre fotoproteção. O conteúdo foi enviado a professores, pedagogos, psicólogos e responsáveis, para ser mostrado às crianças, junto a um questionário de avaliação. Como resultado, obtido de nove respostas ao formulário: 100% respondeu “5” para “Em uma escala de 1 a 5, quanto o uso de recursos visuais (animações, fantoches, plaquinhas) foi importante para repassar as informações para o público-alvo?” e para “Em uma escala de 1 a 5, o quanto as informações repassadas no vídeo são relevantes?”; 100% respondeu “sim” para “A linguagem adotada foi adequada para o público-alvo?” e “A(s) criança(s) demonstraram ter assimilado as informações do vídeo?”. Ao todo, 125 crianças foram alcançadas pela estratégia, sendo 67 (53,6%) na faixa etária de 3 a 7 anos, e 58 (46,4%) acima de 7 anos. Ademais, responsáveis por repassar o vídeo promoveram rodas de conversa e atividades lúdicas com desenhos após aplicá-lo e relataram boa compreensão por parte das crianças. Desta forma, conclui-se que o vídeo cumpriu o objetivo de ser atrativo e compreensível para o seu público-alvo e conseguiu ser uma estratégia envolvente em um contexto em que a ação não poderia ser realizada presencialmente.

Palavras-chave: FOTOPROTEÇÃO. RECURSO ÁUDIOVISUAL. LACOS/UFC.