

# **CRIAÇÃO DE UM “CENTRO DE INFORMAÇÕES SOBRE COSMÉTICOS” COMO FORMA DE DIVULGAÇÃO DA COSMETOLOGIA: UM PROJETO PILOTÓ.**

**XV Encontro de Experiências Estudantis**

Luiz Henrique de Amorim Pereira, Lanielle Késia Peixoto Lima, Maria Teresa Alencar  
Maurício, Odnan Guimarães Lima, Renata Monteiro Lima

Produtos de higiene pessoal, cosméticos e perfumes podem ser definidos como “preparações feitas com substâncias naturais ou sintéticas, para serem utilizados externamente nas diferentes partes do corpo humano”. O Brasil encontra-se no rol de países que mais consomem cosméticos no mundo, no entanto ainda há um grande número de consumidores que não compreendem termos, rótulos, modos de uso e composição dos cosméticos, bem como não conhecem seus riscos. Com isso, mídias sociais, como Instagram®, apresentam-se como um ótimo recurso de divulgação e interação com o público em geral, visto que são de fácil acesso e grande aceitabilidade. O estabelecimento de um canal de comunicação direto com a população faz-se necessário no intuito de conhecer suas principais dúvidas acerca dos cosméticos. O presente trabalho tem por objetivo relatar a criação e execução de um “Centro de Informação sobre Cosméticos” no Instagram® da Liga Acadêmica de Cosmetologia (LACOS/UFC) como um projeto piloto. Trata-se de um estudo descritivo qualitativo do tipo relato de experiência. O projeto foi idealizado pela Diretoria de Ensino da LACOS, realizando-se uma consulta prévia com os seguidores, via stories, acerca de qual meio de comunicação seria mais viável para a sua realização. Para a execução, decidiu-se, em reunião interna, que todas às terças-feiras, às 18h, seria utilizado o recurso “caixa de perguntas” do Instagram® com a seguinte mensagem “Deixe aqui sua dúvida sobre cosméticos” via story. As possíveis dúvidas relatadas pelo público eram respondidas na semana seguinte pelos integrantes da liga com embasamento em literatura científica. As perguntas recebidas envolveram temas como princípios ativos cosméticos, modo correto de uso e de armazenamento e alguns mitos populares. Portanto, conclui-se que a criação e execução de um Centro de Informações sobre Cosméticos como projeto piloto mostrou-se uma rica experiência acadêmica, beneficiando a população atingida com informações seguras.

Palavras-chave: COSMETOLOGIA. LIGA ACADÊMICA DE COSMETOLOGIA. LACOS/UFC.