

IMPORTÂNCIA DA DIRETORIA COMERCIAL NA EMPRESA JÚNIOR DE ZOOTECNIA E NA FORMAÇÃO ACADÊMICA

XV Encontro de Experiências Estudantis

Ana Jullya da Costa Clarindo, Lucas Tavares Alcântara, Luiza Silva de Medeiros, Dara Barbosa de Menezes, Jenifer Carvalho Maia, Lays DÉbora Silva Mariz

A Empresa Júnior de Zootecnia (Emzootec Jr.) da Universidade Federal do Ceará é uma associação sem fins lucrativos gerida por alunos da graduação sob supervisão de um professor tutor. Um dos propósitos da Emzootec Jr. é promover maior proximidade de seus membros com a sociedade, capacitando-os para o mercado de trabalho através da aplicação na prática de seus conhecimentos teóricos. A empresa se organiza através de setores, dentre estes destaca-se o setor Comercial, que será relatado por meio deste estudo objetivando-se apresentar a importância da Diretoria de Comercial na empresa e na formação acadêmica dos seus membros. O setor Comercial é responsável por integrar a área de vendas e o marketing visando atrair e fidelizar o público-alvo, no caso os produtores rurais. Assim, as principais funções da Diretoria de Comercial envolvem o relacionamento com os clientes por meio da prospecção, desenvolvimento do processo de venda e o cuidado com o cliente, mesmo após a venda para garantir a satisfação. Nesta diretoria, os alunos desenvolvem habilidade essenciais para a vida profissional e pessoal, como o diálogo, responsabilidade, liderança, trabalho em equipe, consciência social e visão empreendedora. A equipe do comercial busca a elaboração de estratégias para garantir a satisfação dos produtores rurais por meio de um bom atendimento e de produtos e serviços eficazes. Percebe-se que a Diretoria de Comercial tem se mostrado fundamental para entender e gerenciar os interesses dos atuais e futuros clientes e promover uma ótima experiência de compra, buscando estratégias para alimentar o funil de vendas e, dessa forma, fidelizar mais clientes para a empresa.

Palavras-chave: Vendas. Marketing. Produtores rurais.