

PUBLICAÇÕES COLLABS PARA A DISSEMINAÇÃO DE MATERIAIS INFORMATIVOS EM UMA REDE SOCIAL: RELATO DE EXPERIÊNCIA

XV Encontro de Experiências Estudantis

Luise Chagas Girao, Alcínia Braga de Lima Arruda, Ana Vladia da Costa Dias, Adriano Evangelista Maia, Paloma Fernanda Borges de Brito, Maria de Fatima Oliveira

A criação de conteúdos informativos sobre saúde para as redes sociais é uma forma de educação e aprendizagem. Para o desenvolvimento desses materiais, muitas vezes, é interessante um envolvimento multidisciplinar, pois as informações são mais qualificadas e seguras. O objetivo do trabalho foi relatar a experiência dos discentes do Projeto Núcleo de Estudo da Longevidade (NEL) na elaboração e disseminação de materiais informativos em parceria com outros projetos de extensão na rede social. Trata-se de um estudo descritivo qualitativo, do tipo relato de experiência, com análise dos conteúdos publicados e contas alcançadas, na plataforma digital Instagram®. O layout foi feito no aplicativo Canva®, e ao final, os materiais foram postados na modalidade “Collab”. Ademais, foram realizados “quizzes” pelos stories para incentivar o engajamento do público. Em abril/2022, foram postados 3 materiais informativos com a colaboração da Liga Acadêmica de Análises Clínicas (LAAC), em alusão ao Dia Nacional de Prevenção e Combate à Hipertensão Arterial, com foco em pacientes idosos, abordando acerca de: aspectos gerais, fatores de risco, prevenção e diagnóstico. Em julho/2022, foram produzidos dois posts com o Projeto Imuno Ensina (IE), um em formato de vídeo e outro com imagens. As imagens relataram sobre a importância e as recomendações da quarta dose da vacina para os longevos e o vídeo conteve explicação sobre a imunossenescência, e esclareceu dúvidas sobre a vacinação dos idosos contra a COVID-19. O engajamento das postagens obteve uma média de 1000 contas alcançadas e 100 interações, entre comentários, curtidas, encaminhamentos e salvamentos. Conclui-se que produção desses materiais facilitou o acesso da população a conteúdos de forma prática, fato este, observado no engajamento dos usuários. Além disso, incentivou o aprendizado dos discentes e colaboradores com diversas áreas de conhecimento, ressaltando-se a necessidade de dar continuidade às postagens Collabs.

Palavras-chave: PROMOÇÃO DA SAÚDE. IDOSOS. EDUCAÇÃO EM SAÚDE.