

# **PUBLICAÇÕES COLABS PARA A DISSEMINAÇÃO DE MATERIAIS INFORMATIVOS EM UMA REDE SOCIAL: RELATO DE EXPERIÊNCIA**

## **XV Encontro de Experiências Estudantis**

Luise Chagas Girao, Alcínia Braga de Lima Arruda, Ana Vladia da Costa Dias, Adriano Evangelista Maia, Paloma Fernanda Borges de Brito, Maria de Fatima Oliveira

A criação de conteúdos informativos sobre saúde para as redes sociais é uma forma de educação e aprendizagem. Para o desenvolvimento desses materiais, muitas vezes, é interessante um envolvimento multidisciplinar, pois as informações são mais qualificadas e seguras. O objetivo do trabalho foi relatar a experiência dos discentes do Projeto Núcleo de Estudo da Longevidade (NEL) na elaboração e disseminação de materiais informativos em parceria com outros projetos de extensão na rede social. Trata-se de um estudo descritivo qualitativo, do tipo relato de experiência, com análise dos conteúdos publicados e contas alcançadas, na plataforma digital Instagram®. O layout foi feito no aplicativo Canva®, e ao final, os materiais foram postados na modalidade “Collab”. Ademais, foram realizados “quizzes” pelos stories para incentivar o engajamento do público. Em abril/2022, foram postados 3 materiais informativos com a colaboração da Liga Acadêmica de Análises Clínicas (LAAC), em alusão ao Dia Nacional de Prevenção e Combate à Hipertensão Arterial, com foco em pacientes idosos, abordando acerca de: aspectos gerais, fatores de risco, prevenção e diagnóstico. Em julho/2022, foram produzidos dois posts com o Projeto Imuno Ensina (IE), um em formato de vídeo e outro com imagens. As imagens relataram sobre a importância e as recomendações da quarta dose da vacina para os longevos e o vídeo conteve explicação sobre a imunossenescênci, e esclareceu dúvidas sobre a vacinação dos idosos contra a COVID-19. O engajamento das postagens obteve uma média de 1000 contas alcançadas e 100 interações, entre comentários, curtidas, encaminhamentos e salvamentos. Conclui-se que produção desses materiais facilitou o acesso da população a conteúdos de forma prática, fato este, observado no engajamento dos usuários. Além disso, incentivou o aprendizado dos discentes e colaboradores com diversas áreas de conhecimento, ressaltando-se a necessidade de dar continuidade às postagens Collabs.

Palavras-chave: PROMOÇÃO DA SAÚDE. IDOSOS. EDUCAÇÃO EM SAÚDE.