

# REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTAS EM PESQUISAS BIOESTATÍSTICAS: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA

## XV Encontro de Experiências Estudantis

Maria Arianne Cipriano de Oliveira, Cândida Carolina Lima Oliveira, Graziela da Silva Tavares Santiago, Júlia Fernandes Vieira da Silva, Hermano Alexandre Lima Rocha

**INTRODUÇÃO:** As redes sociais apresentam-se como uma ferramenta de pesquisa crucial na conjuntura vigente, visto que há maior velocidade de entrega e alcance no número de participantes quando comparado com uma pesquisa realizada diretamente, sem o uso da internet. Sendo o Instagram® uma das redes sociais com maior potencial para divulgação digital, oferece ao pesquisador a maior facilidade de encontrar o público-alvo de jovens e adultos. **OBJETIVOS:** Relatar a experiência de acadêmicas de enfermagem da Universidade Federal do Ceará sobre a relevância do uso das redes sociais como ferramenta em pesquisas bioestatísticas. **METODOLOGIA:** Refere-se a um relato de experiência, desenvolvido por acadêmicas do curso de Enfermagem da Universidade Federal do Ceará, durante a disciplina de Bioestatística, no período de junho de 2022. Realizou-se uma pesquisa por meio de formulário em Google Forms com perguntas de múltipla escolha que foi divulgado através de grupos de WhatsApp® e Instagram®, possibilitando a elaboração de uma exposição oral em slides para apresentação dos dados analisados aos discentes da disciplina. **RESULTADOS:** A experiência foi efetiva, visto que o uso das redes sociais no processo de coleta de informações propiciou o alcance de 382 participantes para a pesquisa, em um período de um dia. **CONCLUSÃO:** Portanto, conclui-se que o uso das redes sociais, dando ênfase ao Instagram® e WhatsApp®, é de grande relevância para as pesquisas acadêmicas, evidenciado pela quantidade de pessoas que podem ser alcançadas em um período menor de tempo, oferecendo aos discentes e docentes a oportunidade de realizar estudos referentes a variados temas, colaborando com a ampliação do conhecimento atrelado à coleta de dados atuais.

**Palavras-chave:** BIOESTATÍSTICA. MÍDIAS SOCIAIS. DESENVOLVIMENTO DE PESQUISA.