

USO DAS PLATAFORMAS DIGITAIS COMO FERRAMENTA EDUCACIONAL EM UM PROJETO DE EXTENSÃO: RELATO DE EXPERIÊNCIA

XV Encontro de Experiências Estudantis

Livia Maria Galdino da Silva, Alcínia Braga de Lima Arruda, Antônio Eduardo de Castro Barros, Jennifer Rayanne Pereira Cipriano, João Pedro Honorato Oliveira, Maria de Fátima Oliveira

As redes sociais têm adquirido cada vez mais notoriedade na sociedade. Com o surgimento da COVID-19, os projetos de extensão adequaram suas ações de educação em saúde para os meios digitais, a partir da divulgação de conteúdos de modo prático e dinâmico. O objetivo do trabalho foi relatar a experiência dos integrantes do projeto do Núcleo do Estudo da Longevidade (NEL) na divulgação de conteúdos sobre cuidados ao idoso nas plataformas digitais. Semanalmente, o projeto realizou reuniões para avaliar os materiais relevantes para a sociedade. Em seguida, foram feitas capacitações de Marketing e Identidade Visual, visando habituar os membros com as ferramentas usadas para a construção dos layouts. Logo, foram planejados os temas e responsáveis pela produção. Os conteúdos foram retratados de forma objetiva e criativa. Além disso, foram feitos quizzes semanais, de 4 a 5 perguntas, para avaliar os conhecimentos adquiridos de cada tema. Atualmente, a plataforma digital mais utilizada pelo projeto é o Instagram, contudo, outros meios foram usados, como é o caso do YouTube, que permite a transmissão de minicursos e lives. Os resultados mostram que até agosto/2022, o perfil do Instagram do Projeto NEL contava com 1.161 seguidores, com 179 publicações. De maneira geral, os assuntos possuíam como foco a saúde do idoso, relacionado com a qualidade de vida, medicamentos inadequados, sinais e sintomas de doenças e cuidado farmacêutico. Os quizzes tiveram o envolvimento médio de 35 usuários por assunto, totalizando 600 participações. As respostas dos quizzes auxiliam na organização de futuras temáticas, já que, com base no número de erros é possível analisar a dificuldade dos usuários. Concluiu-se que o uso dessas ferramentas, em especial o Instagram®, contribuem na divulgação de conteúdos relevantes para a saúde e o bem-estar dos idosos de forma inovadora e eficiente. Por isso, a adoção de estratégias facilitadoras do ensino como estas possibilita democratizar o conhecimento.

Palavras-chave: PROMOÇÃO DA SAÚDE. IDOSOS. EDUCAÇÃO EM SAÚDE.