

USO DO TWITTER COMO ESTRATÉGIA DE VISIBILIDADE PARA A SAÚDE DO IDOSO - RELATO DE EXPERIÊNCIA

XV Encontro de Experiências Estudantis

Encontros Universitários da UFC 2022

Raissa Almeida da Silva, Julia de Almeida Luna, Gabriela Floriano da Silva Tavares, Maria Ariane Cipriano de Oliveira, Charlys Barbosa Nogueira

Introdução: O Twitter é uma rede social na qual os usuários publicam textos curtos com conteúdos variados, sendo objetivos e de fácil compreensão. A popularização das “threads”, termo usado na internet para se referir a publicações em sequência que tratam do mesmo tema, levou a Liga Acadêmica de Geriatria e Gerontologia (LAGG CE) a utilizar essa plataforma para levar maior alcance a temas relacionados à saúde do idoso. **Objetivo:** O objeto deste trabalho é relatar a experiência da utilização do Twitter para a promoção de informações sobre a saúde do idoso por membros do projeto de extensão “Liga Acadêmica de Geriatria e Gerontologia” (LAGG CE). **Metodologia:** Trata-se de um relato de experiência sobre a utilização do Twitter, iniciado em maio de 2022, como meio de divulgação de assuntos relacionados à saúde do idoso. As postagens na rede social foram feitas semanalmente e os temas abordados nas publicações foram escolhidos baseando-se em datas relevantes para os idosos e para a saúde. Após pesquisar sobre a temática, as autoras sintetizavam o conteúdo e produziam publicações de rápida leitura, de modo a atrair o público e levar informações relevantes e de qualidade, afetando positivamente a saúde das pessoas. **Resultados:** Foram postados ao todo 42 tweets, com uma média de 50,1 impressões, ou seja, o número de vezes que esse tweet foi visualizado, por publicação. Os temas abordados foram: Curiosidades sobre a terceira idade, cuidados para melhorar a saúde dos idosos, LGBTQIA + na velhice, conscientização da violência contra os idosos e como as áreas de atuação dos ligantes podem ajudar os idosos a melhorar a sua saúde e qualidade de vida. **Conclusão:** Dessa forma, o aplicativo Twitter possibilitou a divulgação rápida e fácil de informações referentes à saúde do idoso, possibilitando, assim, uma educação em saúde que auxilie tanto o grupo exposto, quanto os familiares e profissionais especializados nessa área.

Palavras-chave: Twitter. Idoso. Visibilidade.