

A CONSTRUÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO NA CIDADE

XV Encontro de Pesquisa e Pós-Graduação

Maria Dalígia Letícia Vieira, Irly Alencar Firmo Barreira

Introdução: A produção do espaço público permeia várias áreas e muitos setores de atuação podem interferir para que esse espaço cumpra sua função social. Vale questionar e se aprofundar também no seu sentido reverso: o que impede essa produção e por quais motivações? O produto dessa discussão acaba contribuindo, ou é contribuído, pela produção do espaço urbano como um todo, pela/para a produção da cidade. **Objetivos:** Discutir acerca da produção do espaço público, trabalhando questões de direito à cidade e os contrastes na ocupações dos espaços públicos e privados. **Metodologia:** A abordagem da pesquisa será de cunho qualitativo, quanto aos objetivos, e aos procedimentos, será por meio de um levantamento bibliográfico. **Resultados:** Os espaços privados cobram de seus usuários uma cota, há uma nota de corte para acessar determinados ambientes. Para morar em algum condomínio, por exemplo, o morador tem que ter o mínimo de renda que o possibilite pagar a sua taxa mensal. Nesse condomínio moram pessoas que ganham parecido. É um amontoado de iguais. Pra frequentar espaços de lazer privativos a lógica é a mesma, o público alvo tem que ter o mínimo, que vai possibilitá-lo acessar aquele espaço. A exclusividade existe a partir da exclusão. A problemática maior dessa discussão é a tendência de uma estratificação também no meio público, pois quando utilizado por pessoas abastadas é visto como espaço de lazer, modo de vida saudável, porém, quando ocupado por pessoas de classes econômicas mais baixas é sinônimo de vigilância e repressão. **Conclusão:** Mesmo a cidade sendo constituída por relações entre pessoas e pelo compartilhamento de espaços comuns, constata-se um empobrecimento crescente desses aspectos urbanos. Isso faz com que as pessoas tendam a usar o espaço público apenas como meio de passagem, como ponte entre dois espaços segregados e muitas vezes privados. // Agradeço à FUNCAP pelo fomento à pesquisa.

Palavras-chave: ESPAÇO PÚBLICO. PERTENÇA. PÚBLICO E PRIVADO. PRIVATIZAÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO.