

A EDUCAÇÃO EM POLÍTICA PARA A CONSTRUÇÃO DE UM POSICIONAMENTO CRÍTICO A PARTIR DO YOUTUBE

XV Encontro de Pesquisa e Pós-Graduação

Jamylle de Sousa Meira, Deborah Christina Antunes

Estamos passando por uma das maiores crises da história, permeada de corrupção, omissão, descaso, desvios de recursos públicos e irregularidades em todos os cenários das esferas do governo brasileiro. Se pensarmos que não se costuma aprender e discutir política, como será possível analisar e se posicionar frente a tal realidade? Considerando a dinâmica de influência distinta que as mídias podem proporcionar em um cenário eleitoral e ainda, que o isolamento social provocado pela pandemia por coronavírus mobilizou as pessoas a aumentarem o uso de conteúdo digital na internet, objetiva-se com este trabalho dialogar acerca do processo de adquirir conhecimento sobre política com a finalidade de elaborar um posicionamento crítico frente às situações da realidade, a partir do discurso produzido nos conteúdos da influenciadora digital Gabriela Prioli. A execução desta pesquisa ocorreu a partir da netnografia, com coleta de dados realizada em 10 vídeos postados pela influenciadora em seu canal na plataforma do YouTube. O conteúdo foi apreciado a partir da Teoria Crítica da Sociedade, a partir do pensamento de Theodor Adorno, além da perspectiva teórica de Henry Jenkins. Conclui-se que a narrativa de promover conteúdos sobre política que gerem educação para a crítica da influenciadora foi fortemente atravessada pelos discursos paradoxais entre a simplificação e a complexidade. Tendo em vista que garantir a simplificação de seu aprendizado é uma ideia mais atraente ao público e ao mercado. Já a complexidade, um aspecto mais fidedigno e concreto frente ao arcabouço prático-teórico que o tema representa, entretanto, foi evitado, considerando que utilizar tal abordagem poderia soar como enfadonho, cansativo e aversivo. Sendo portanto possível interpretar uma dinâmica de contradição presente na forma com que o conteúdo é trabalhado pela influenciadora e chega aos usuários das mídias.

Palavras-chave: Teoria Crítica da Sociedade. Política. Influência Digital. Educação.