

A IMPORTÂNCIA DAS REDES SOCIAIS PARA A DEMOCRATIZAÇÃO DE CONHECIMENTO SOBRE SAÚDE DO TRABALHADOR

XXXI Encontro de Extensão

Sarah Cavalcante Rocha, Saulo da Silva Diógenes, Francisca Rachel da Silva, Andressia Régia Galdino Duarte, Eline Mara Tavares Macedo, Maxmiria Holanda Batista

A Vigilância em Saúde do Trabalhador constitui um processo pedagógico que requer a participação de muitos atores sociais. Atualmente, as redes sociais são os maiores canais de comunicação da população. Compreendendo isso, o grupo de estudos TRASSUS-UFC, viu a necessidade de estar presente para fazer a difusão de conhecimento sobre saúde do trabalhador através das plataformas Instagram e LinkedIn. O objetivo deste trabalho, é mostrar a importância das redes sociais para a disseminação de conhecimento sobre saúde e trabalho. Com isso, foi utilizado as mídias sociais ativas da TRASSUS-UFC para fazermos a avaliação de como esse conhecimento está sendo difundido, através da correspondência do número de seguidores e a contabilidade de impressões que é deixada nessas redes. As mídias sociais da TRASSUS-UFC tem como principal foco divulgar os fatores determinantes e condicionantes dos problemas de saúde relacionados ao trabalho. No LinkedIn, pode-se ter uma visão mais concreta de onde e para quem as publicações estão sendo entregues, possuindo no total 193 visitas ao perfil e 203 impressões, em que a maioria dessas visitas são de algum tipo de profissional da saúde. Porém, por se tratar de uma ferramenta em que a maior parte das impressões são anônimas, no Instagram se torna mais complexo mensurar o nosso público-alvo nessa plataforma. Em contrapartida, ele permite atingir pessoas além do ambiente profissional. Logo, no Instagram se tem 1.114 contas alcançadas e 6.598 impressões em trinta dias. Conclui-se que as mídias sociais mostraram-se como importante ferramenta de disseminação de informações em Saúde do Trabalhador, além de proporcionar aos discentes envolvidos o desenvolvimento de competências para a comunicação em saúde no processo de elaboração das postagens.

Palavras-chave: Saúde do Trabalhador. Informação. Redes Sociais.