

ANÁLISE COMPARATIVA DA DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA POR MEIO DAS MÍDIAS SOCIAIS DO PROJETO INTERPESCA/UFC: INSTAGRAM, FACEBOOK E YOUTUBE.

XXXI Encontro de Extensão

Marcus Levy Sandres Fernandes, Karén dos Santos Castro, Paulo Roberto Rocha Pinheiro Junior, Jose Renato de Oliveira Cesar

As mídias sociais são amplamente utilizadas pela população como forma de entretenimento e aquisição de informações. Nesse sentido, o Projeto Interpesca/UFC, que trabalha com o monitoramento de tartarugas-marinhas na costa oeste do Estado do Ceará, tem produzido materiais de divulgação científica nas plataformas Instagram, Facebook e Youtube para fomentar a educação ambiental. O objetivo do presente trabalho foi comparar as três redes para checar o alcance das postagens. Foram analisadas as publicações feitas pelo Interpesca em suas mídias sociais. Cada material foi construído através de editores de vídeo e imagem, a partir de uma consulta prévia, criação de um rascunho e elaboração visual. Dessa forma, foi realizada uma comparação da quantidade de contas alcançadas em cada plataforma. Em todas essas foi utilizado grande apelo visual, com imagens e cores chamativas, além de uma linguagem acessível ao público em geral. No Instagram, foi analisado um conjunto de 4 postagens com os temas: “Qual a diferença entre jabuti, cágado e tartaruga”, “Você conhece o ciclo de vida das tartarugas”, “Como identificar as espécies de tartaruga que ocorrem no Brasil” e “Quais espécies de tartarugas marinhas ocorrem no Brasil”, os quais obtiveram 678, 611, 565 e 520 contas engajadas respectivamente. No Facebook, foram analisados 4 informes com os mesmos temas do instagram, obtendo 30, 11, 12, 16 contas alcançadas respectivamente. No Youtube, foram realizadas também 4 postagens com os títulos: “As Tartarugas e sua Indecisa Evolução”, “O Surgimento do Plastrão das Tartarugas”, “O ancestral mais antigo das tartarugas!” e “A Evolução das Tartarugas”, que obtiveram 79, 97, 102 e 941 visualizações respectivamente. Conclui-se que dentre as redes analisadas, as postagens no Instagram atingiram um maior alcance. O uso de redes sociais é de grande valia para a divulgação científica, pois conseguem alcançar um público considerável, disseminando informação de qualidade para a população leiga.

Palavras-chave: COMPARTILHAMENTO. EXTENSÃO. SITES.