

ANÁLISE DO ALCANCE DE PUBLICAÇÕES DO INSTAGRAM SOBRE SERVIÇOS FARMACÊUTICOS

XXXI Encontro de Extensão

Diego Joca Paiva, Jamile Sá de Brito, Samylya Mota de Andrade, João Victor Souza Oliveira, Mylenne Borges Jácome Mascarenhas, Marta Maria de Franca Fonteles

Introdução: uma das missões do Centro de Estudos em Atenção Farmacêutica (CEATENF) consiste em divulgar o conhecimento científico para a comunidade acadêmica e externa. Como ferramenta para atingir esse objetivo, é utilizado o Instagram, uma plataforma digital, a qual possui vários recursos midiáticos a fim de promover informações de maneira objetiva e atrativa para quem visualiza. Assim, o CEATENF utilizou a ferramenta do Reels, a fim de explicar sobre os serviços farmacêuticos. **Objetivo:** analisar o alcance dos seguidores acerca dos conteúdos e o engajamento das postagens. **Metodologia:** no período de 28/04 a 09/08 foram postados cinco Reels, um fazendo uma introdução ao assunto, seguindo-se de postagens sobre quatro serviços farmacêuticos, a saber: Acompanhamento farmacoterapêutico, Conciliação medicamentosa, Dispensação e Revisão da farmacoterapia. Para a análise do engajamento, utilizou-se o insight do Instagram, que mostra as contas alcançadas e interações com o conteúdo (ações que as pessoas deixam no conteúdo, curtidas, comentários, compartilhamento e salvamentos). **Resultados:** o Reels de introdução teve um alcance de 354 pessoas e 60 interações. De Acompanhamento farmacoterapêutico, teve 220 de alcance e 40 interações. Por sua vez, o serviço farmacêutico Conciliação teve 365 contas alcançadas e 34 interações. Outro serviço, o denominado Dispensação teve 374 de alcance e 64 interações. O Reels de Revisão da farmacoterapia teve 149 de alcance e 19 interações. Até a escrita deste resumo, o CEATENF tinha 929 seguidores. Em média, 31% dos seguidores foram alcançados pelos Reels sobre serviços farmacêuticos, e 43 interações. **Conclusão:** o uso das redes sociais, indubitavelmente, constitui uma ótima ferramenta de divulgação de informações, mas nossos achados demonstraram a necessidade do CEATENF promover estratégias para o incremento no contexto de engajamento e alcance nas próximas postagens.

Palavras-chave: Cuidado Farmacêutico. Serviços farmacêuticos. Instagram.