

# ATUAÇÃO DA LIGA EXPERIMENTAL DE COMUNICAÇÃO EM 2022, JUNTO A FRENTE DE LUTA POR MORADIA DIGNA

XXXI Encontro de Extensão

Clarice Canuto Pinheiro, Antônio Ezequiel Alves Vieira, Raquel de Lima Almeida, Helena Martins do Rego Barreto

1. INTRODUÇÃO Apresentamos, a seguir, as ações desenvolvidas em 2022 pela Liga Experimental de Comunicação, projeto de extensão dos cursos de Comunicação da Universidade Federal do Ceará (UFC), com enfoque nas atividades que ocorreram em parceria com a Frente de Luta por Moradia Digna (FLMD). A Liga completa, em 2022, 15 anos de existência, atuando pela integração de prática e teoria, além de diálogo com a sociedade, por meio de entidades e movimentos sociais parceiros. Em 2020, o projeto iniciou o trabalho com a Frente de Luta por Moradia Digna, um coletivo que reúne militantes por moradia de toda a cidade. A Liga foi responsável por formações de Comunicação para os integrantes, além de desenvolver produções para as redes sociais que reverberassem suas necessidades e ideais.. 3. OBJETIVOS Dialogar de perto com os movimentos sociais e promover trocas entre integrantes e assessorados, contribuindo para a formação dos integrantes com criatividade, ética e criticidade. Buscamos também construir uma comunicação mais humanizada e a serviço do povo, utilizando-a como instrumento de mudanças e mobilização. 4. METODOLOGIA A partir das reuniões de alinhamento de expectativas com a Parceria, a Liga reestabeleceu objetivos e programações a serem realizadas, como oficinas que contribuem também na formação e integração de novos membros do projeto. Com o repasse de demandas específicas de redes sociais e agendamento de oficinas nas ZEIS, que foram realizadas nas localidades de Cais do Porto, Raízes da Praia, Planalto Pici e Bom Jardim e contemplaram cerca de 20 pessoas em cada uma delas. 4. RESULTADOS E CONCLUSÃO Foram executados os produtos: Oficina de Comunicação Popular, cartazes, zines e lambes, voltadas para alunos dos cursos e moradores das comunidades assessoradas. Dessa forma, reiteramos que enxergamos a comunicação como uma potência forte de transformação e uma alternativa para ampliar a presença popular e suas pautas nos espaços de fazer comunicativos.

Palavras-chave: COMUNICAÇÃO. POPULAR. MOVIMENTOS SOCIAIS.