

DESIGN E COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL: APLICAÇÕES, EXPERIÊNCIAS E PROJETOS GRÁFICOS NA UFC INFORMA

XXXI Encontro de Extensão

Eduardo Regino Cardoso Sombra de Brito, Janine Almeida Fontenele, Nathália do Nascimento Albuquerque Maranhão, Francisco Norton Falcao Chaves

O presente projeto relata a experiência desenvolvida pelo projeto de extensão "UFC e Você 2022" da Coordenadoria de Comunicação e Marketing (UFC INFORMA). O projeto tem como objetivo mediar o diálogo da marca UFC com os seus diversos públicos. A metodologia de projeto em design adotada proporciona um processo criativo para desenvolvimento de artefatos gráficos para mídia on-line e offline. As demandas que chegam até os bolsistas, em suma, consistem em criação de design de marcas para eventos, laboratórios e programas pertencentes à Universidade. Na aplicação da metodologia de projeto gráfico, é importante destacar 4 etapas: 1) investigação: coleta de um conjunto de informações sobre o problema de comunicação; 2) Decisão: a escolha da estratégia visual; 3) Ideação: estudo de elementos visuais, como formas, símbolos, cores, tipografia, que serão fundamentais para transmitir percepções, sensações ou interpretações dos usuários ao consumir o produto e 4) Prototipagem: produção de peças gráficas a partir dos recursos visuais selecionados na etapa ideação. Como recorte do escopo de trabalho, apresenta-se os projetos de criação de marca para a 7ª edição de Metodologia e Produção Científica, promovida pelo Sistema de Biblioteca da UFC, bem como para o Programa Associado de Pós-Graduação em Antropologia UFC/UNILAB - PPGA-UFC/UNILAB, e a criação de identidade visual para a marca do Observatório Científico da Universidade Federal do Ceará.

Palavras-chave: Design Gráfico. Linguagem Visual. Comunicação Institucional.