

DESIGN GRÁFICO RECREATIVO: MÍDIAS DIGITAIS NA PRODUÇÃO LÚDICA DE ELEMENTOS NÃO-TEXTUAIS E MISTOS DAS PRÁTICAS RECREATIVAS

XXXI Encontro de Extensão

Sara Gomes da Silva, Francisco Honório de Almeida Neto, Letícia Gomes Moraes da Silva, Nicole Anne da Silva Andrade, Rebeca Kelly Ribeiro Alves da Silva, Marcos Teodorico Pinheiro de Almeida

O design gráfico expressa a criação de elementos textuais ou não textuais que permitem uma comunicação através de imagens, símbolos, animações etc. Já a recreação está voltada ao entretenimento e o ato de distração relacionado ao que diverte e/ou o que gera prazer. O objetivo deste presente trabalho é apresentar a produções dos materiais visuais criados no ambiente virtual do site conceitual do Programa CELULA - Centro de Estudos Sobre Ludicidade e Lazer combinando as características do design gráfico com práticas recreativas a fim de dinamizar e torná-lo mais lúdico. A ilustração está fortemente atrelada à ludicidade, visto que estimula a imaginação e fantasia, além de ser um instrumento usado para absorver conhecimento de maneira mais leve e natural. Nesse sentido, por meio de softwares de desenho e vetorizadores, buscou-se adaptar os conteúdos lúdicos estudados no laboratório para o formato de cartazes e banners ilustrativos e, posteriormente, realizar a divulgação nas redes sociais. Uma vez que a ilustração é um elemento que encanta e transmite uma mensagem atrativa e de empatia, auxiliando na comunicação, pois desperta emoções, bem como a curiosidade e o interesse de quem está visualizando. Tendo em vista as informações supracitadas, o site conceitual: www.celula.ufc.br do programa foi estruturado visando associar as informações do projeto e seus materiais de estudo com gravuras que representassem a essência dessas ideias no âmbito do ensino, da pesquisa e da extensão universitária na Universidade Federal do Ceará.

Palavras-chave: Ilustração. Ludicidade. Design.